

人気グルメバラエティ番組とのコラボ
玉ちゃんお墨付きのベストオブ町中華カレー

「町中華で飲ろうぜ 豚バラ肉のカレー 中辛」(期間限定)
8月15日 新発売



エスビー食品株式会社は、レトルトカレー主要顧客層が高い関心を持つ町中華に着目し、人気のグルメバラエティ番組とコラボした「町中華で飲ろうぜ 豚バラ肉のカレー 中辛」を期間限定で新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2022年8月15日 (2023年2月末出荷終了予定)
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
町中華で飲ろうぜ 豚バラ肉のカレー 中辛	180g	6×6	240円

■商品の特徴

「町中華の黒帯」こと玉ちゃん（玉袋筋太郎氏）のこだわりを盛り込み、町中華の世界観を表現した特別な味の町中華カレーです。

・町中華カレーならではの味わい

「町中華の命」とも言える鶏がらが効いたラーメンスープをベースにカレー粉をかけ合わせ、鶏の濃厚な旨みと一体になる香り豊かな風味を表現しました。丸鶏エキスで味わいの厚み、隠し味となるチャーシューのたれで深み、オイスターソースでコクを加え、アクセントにラーメンスープとの相性が良いこしょう（ブラックペッパー・ホワイトペッパー）を使用し、後引く旨さを演出しました。

・町中華定番の具材

町中華の定番「炒め料理」でも頻繁に使われる豚ばら肉・玉ねぎを使用しました。

◆コラボ番組「町中華で飲ろうぜ」について

「町中華の黒帯」こと玉ちゃん（玉袋筋太郎氏）が「各町の中華料理屋」を訪問するメン&飲み&おしゃべり番組。（BS-TBS毎週火曜 22時放送）

「町中華」関心層注目の番組で、番組公式SNSとしては異例のフォロー数を有する影響力を持っています。

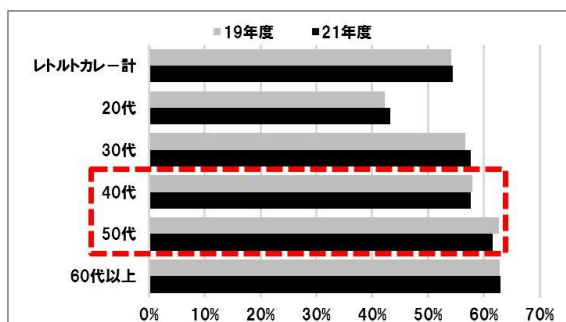


■商品化背景

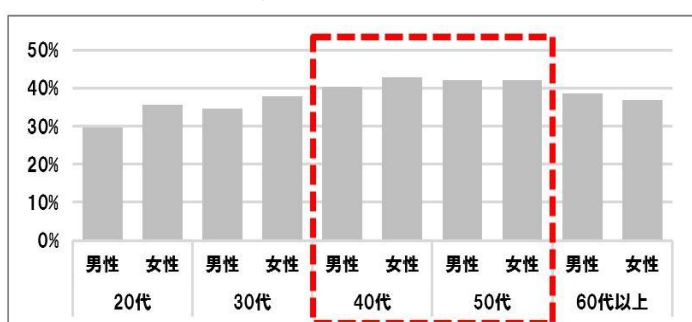
・レトルト購入層と町中華関心層の親和性

レトルトカレー市場の裾野拡大には、従来購入率が高いが直近では低下傾向にある40～50代へ向けた新奇性のある商品の提案が必要です。一方で、40～50代は「町中華」への高い関心が伺え、レトルトカレーとの親和性に着目しました。

○レトルトカレー市場年代別購入率



○性年代別「町中華」関心度



イメージ SCI レトルトカレー市場 2019年4月～2020年3月、
2021年4月～2022年3月 購入率

2022年当社調べ（n=20,000）

レトルトカレー主要顧客層が高い関心を持つ「町中華」の象徴的な存在である
人気番組とコラボした商品の発売により、新たな需要を創出し、
市場のさらなる裾野拡大と活性化を図ります。

●本件、お問い合わせ先●

<報道関係者様>

エスビー食品（株）広報・IR室 TEL. 03-6810-9790

<一般のお客様>

エスビー食品（株）お客様相談センター フリーダイヤル：0120-120-671