

自炊には“褒め”が足りない!?  
 頑張るあなたに声優・梶裕貴さんから応援ボイスが届く!  
 「#自炊した私を褒めて」  
 チューブ調味料Twitterキャンペーンスタート



エスビー食品株式会社は、チューブ調味料のプロモーションとして、自炊した料理の写真をTwitterに投稿すると、声優の梶裕貴さんから自炊したあなたを褒めるボイスリプライ“褒めリプ”が届く「#自炊した私を褒めて」キャンペーンを6月8日午前11時からスタートします。梶裕貴さんの“イケメンボイス”による“褒めリプ”で、チューブ調味料を使った自炊がよりおいしく、楽しくなるように後押しし、日々頑張るあなたを応援します。

## ■企画背景

・自炊には「褒め」が足りない! 「推し」\*に褒めてもらえるならもっと自炊を頑張れる

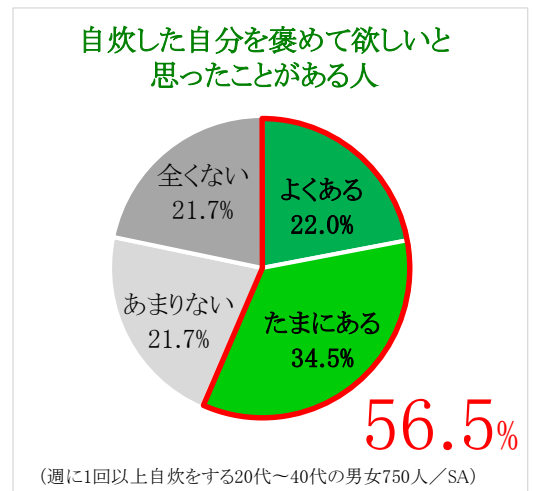
週に1回以上自炊をする20代~40代の男女750人に対しアンケート調査を実施したところ、「自炊をした私を褒めて欲しい」と思ったことがある方は56.5%、「自炊をしていることに対して褒めが足りない」と感じている方は38.7%。そして、「自炊を周囲の人に褒めてもらえたらもっと料理を頑張れる」という方は62.3%という結果になりました。

とくに、「推し」がいる人にとっては「推しの褒め」効果はより絶大で、「推しに褒めてもらえたら自炊をもっと頑張れる」という方は79.3%にのびりました。

この調査結果から、自炊する方がもっと楽しく料理ができるよう、アニメ・声優ファンなど、多くの方にとっての「推し」である、大人気声優の梶裕貴さんから“褒めリプ”が届く本企画を実施します。

### ※「推し」とは…

人やモノを薦めること、最も評価したい・応援したい対象として挙げること、または、そうした評価の対象となる人やモノなどを意味する表現。



## ■「#自炊した私を褒めて」キャンペーン概要

### ・梶さんがあなたの自炊を褒める！褒めボイス付きのリプライは全部で20種類以上

エスビー食品の公式Twitter (@sbfoods\_jp) をフォローし、公式Twitterへのメンションと、ハッシュタグ「#自炊した私を褒めて」を付けた上で、自炊した料理の写真、または動画をTwitterに投稿していただくと、声優・梶裕貴さんが“イケメンボイス”であなたの自炊を褒めるボイスメッセージ付きリプライが届きます。ボイスメッセージの内容は投稿する自炊内容によって様々な種類が届き、なんと全部で20種類以上。キャンペーン期間内は何度でも投稿いただけます。また“ある単語”を含めて投稿すると聞けるボイスメッセージもご用意しています。単語のヒントはエスビー食品公式Twitterにて順次tweet予定です。



<ボイスメッセージ付きリプライのイメージ>

### ・「#自炊した私を褒めて」Twitterキャンペーン参加方法

- ◆キャンペーンURL : [https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber\\_style/homete\\_campaign/](https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/homete_campaign/)
- ◆キャンペーン期間 : 2022年6月8日(水)11:00 ~ 22日(水)23:59
- ◆参加方法 : ①エスビー食品の公式 Twitterアカウント (@sbfoods\_jp) をフォロー  
②ご自身で撮影した自炊写真や動画を「#自炊した私を褒めて」のハッシュタグ、および「@sbfoods\_jp」へのメンションをつけてTwitterに投稿

## ■梶裕貴 (かじ ゆうき) さんについて



9月3日生まれ。東京都出身。2004年に声優デビュー。

「進撃の巨人」のエレン・イェーガー役をはじめ、「僕のヒーローアカデミア」の轟焦凍役、「ワールドトリガー」の三雲修、「王様ランキング」ダイダ役、「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」ヒュンケル役、「機界戦隊ゼンカイジャー」ガオーン/ゼンカイガオーン役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。

みずほフィナンシャルグループ「Jump!STORIES」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声、「アイリスオーヤマ」のサウンドロゴの声なども担当している。2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。2018年に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計7万部のヒットを記録。TVドラマでの主演をはじめ、ミュージカルや朗読劇、さまざまなプロデュース業など活躍の場を広げている。

その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/fゆらぎ」の響きを持つ。

### ・梶裕貴さんからの本企画へのコメント

本企画のコピー「#自炊した私を褒めて」、とてもいいですね。どんな人でも、褒めてもらえたら嬉しいものです。自分のために、料理する。誰かのために、料理する。そんな自分を褒めてあげて、相手を褒めてあげて。料理を通して、そんなハッピーが連鎖していったら素敵ですね。  
楽しく料理して、美味しく食べて、みんなで幸せな気持ちになりましょう！

## ■ 「自炊」に関する調査

### 調査サマリー

半数以上が自炊を褒めて欲しい！「推し」に褒められたら約7割の人が自炊へのモチベーションが150%以上に！

#### TOPIC 1

##### ・「自炊」について

- 自炊する頻度は週に平均7.0回、約8割の人が週に1回以上自炊する。
- 自炊にかかる頻度は1回に平均35.0分。
- サボりたいと思ったことがある家事、1位「掃除」に続いて2位「自炊」。

#### TOPIC 2

##### ・「自炊」と「褒め」について

- およそ4人に1人が自炊した料理を写真や動画に撮って誰かに送ったり、SNSに投稿したことがある。その理由1位は「記録用」に続き、2位は「誰かに褒めて欲しい」。
- 半数以上の人々が、自炊をした自分を褒めて欲しいと思ったことがある。
- 約4割が自炊をしていることに対して「褒め」が足りないと感じている。
- 6割以上の人々が、自炊を周囲の人に褒めてもらえたらもっと料理を頑張れる。

#### TOPIC 3

##### ・「推し」について

- およそ半数の人が「推し」がいる。さらに「推し」がいることでQOLは平均90.1%アップ。

#### TOPIC 4

##### ・「自炊」と「推し」と「褒め」について

- 「推し」に褒めてもらえるなら、約8割の人が自炊を頑張れると回答。
- その中でも料理に対するモチベーションが150%以上になる人は約7割という結果に！

【調査概要】 調査対象：週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人  
 調査方法：インターネット調査、調査機関：楽天インサイト株式会社  
 調査期間：2022年5月2日(月)～5月6日(金)

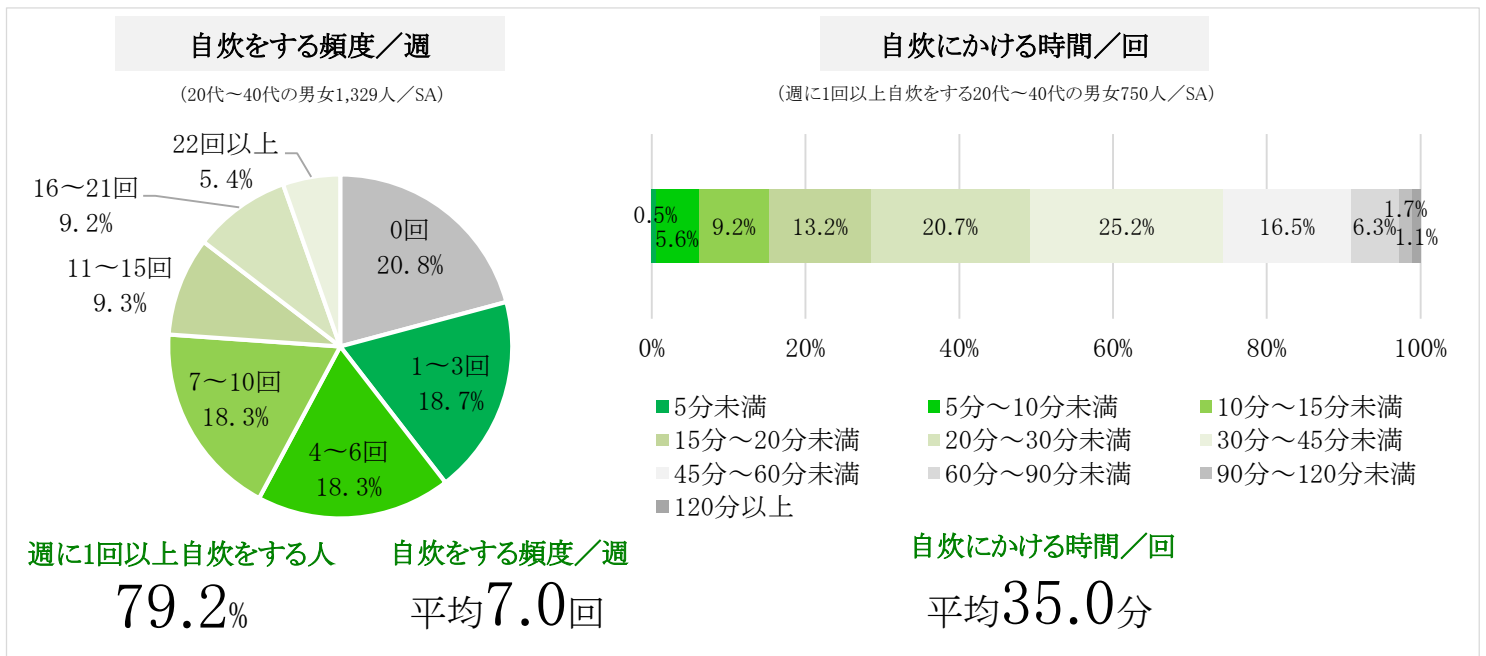
※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。  
 ※調査結果をご紹介いただく際は、「エスビー食品調べ」と注釈をご記載ください。

#### TOPIC 1

##### 「自炊」について：

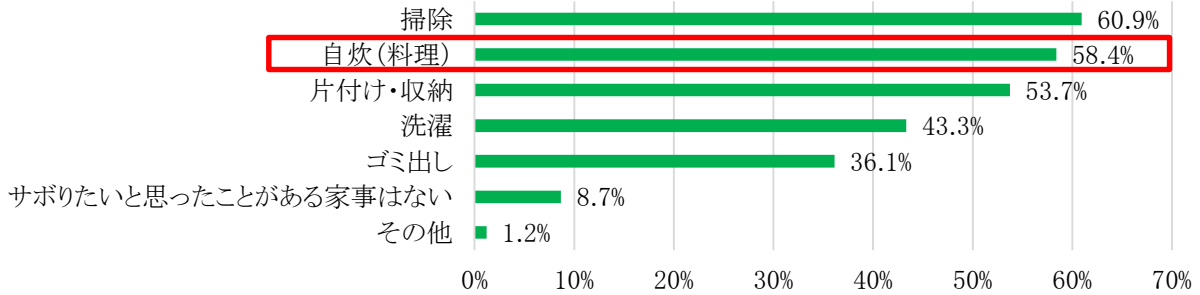
自炊頻度は平均週7.0回だが、サボりたい人も多数

自炊する頻度は週に平均7.0回で、79.2%の人が週に1回以上自炊すると回答しました。週に1回以上自炊をする人に対して、自炊にかかる時間を聞いたところ、1回に平均35.0分という結果に。さらに、サボりたいと思ったことがある家事は、1位「掃除」60.9%に続いて2位「自炊」58.4%で、多くの人が、ある程度時間がかかる自炊をサボりたいと思っていることが判明しました。



## サボりたいと思ったことがある家事

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/MA)



### TOPIC 2

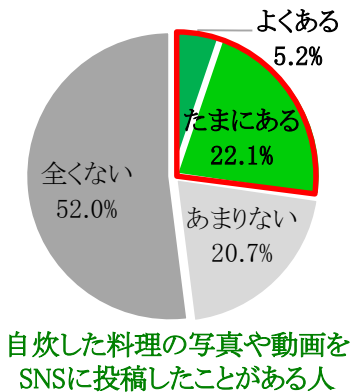
## 「自炊」と「褒め」について：

### 半数以上が自炊を褒めてほしい！自炊の「褒め」ニーズが明らかに

27.3%の人が、自炊した料理を写真や動画に撮って誰かに送ったりSNSに投稿したことがあり、その理由は「記録を残すため」(51.2%)に続いて「誰かに褒めてほしい」(30.7%)という結果になりました。また、56.5%の人が自炊をした自分を褒めてほしいと思ったことがあり、38.7%の人が自炊をしていることに対して「褒め」が足りないと感じています。さらに、62.3%の人が自炊を周囲の人に褒めてもらえたらもっと料理を頑張れると回答しており、自炊に対する「褒め」ニーズが明らかになっています。

### 自炊した料理のSNS投稿経験

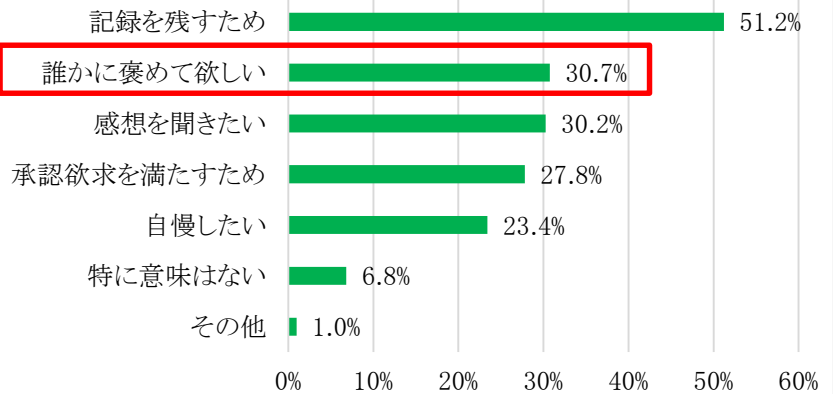
(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/SA)



27.3%

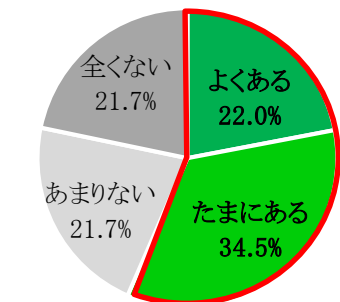
### SNS投稿の理由

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女のうち自炊した料理をSNSに投稿したことがある人205人/MA)



### 自炊を褒めてほしいと思ったことがある？

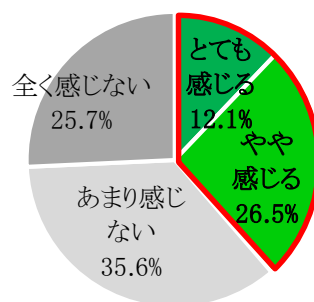
(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/SA)



56.5%

### 自炊に「褒め」が足りないと感じる？

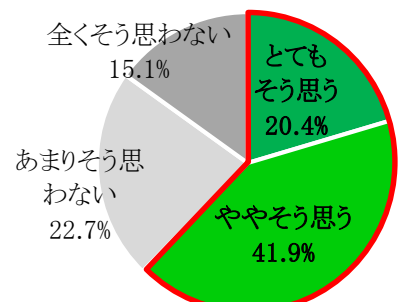
(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/SA)



38.7%

### 自炊を褒められたら頑張れる？

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/SA)



62.3%

TOPIC  
3

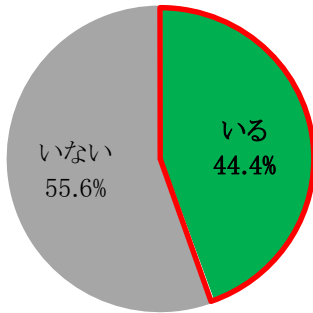
「推し」について：

およそ半数の人に「推し」がいて、その存在はQOL向上に貢献

現在、「推し」がいる人は44.4%。「推し」がいることでQOL（生活や人生の質）は平均90.1%上がることがわかりました。

現在「推し」がいる？

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女750人/SA)



「推し」でQOLはどのくらい上がる？

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女のうち現在「推し」がいる333人/SA)

「推し」がいることで  
QOLは

平均**90.1% UP**

TOPIC  
4

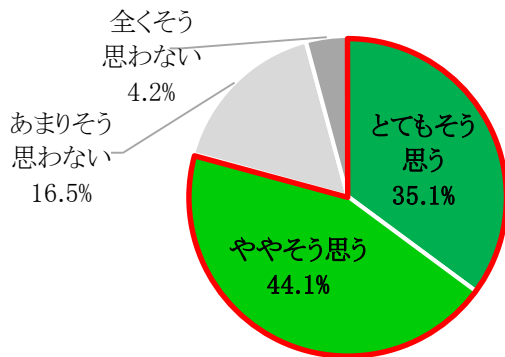
「自炊」と「推し」と「褒め」について：

約8割が「推し」に褒められたら自炊をもっと頑張れる！

現在「推し」がいる人のうち、「推し」に褒めてもらえるなら79.3%が自炊を頑張れると回答しました。その中でもモチベーションが150%以上となる人は約7割という結果に。

「推し」に自炊を褒められたら頑張れる？

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女のうち現在「推し」がいる333人/SA)

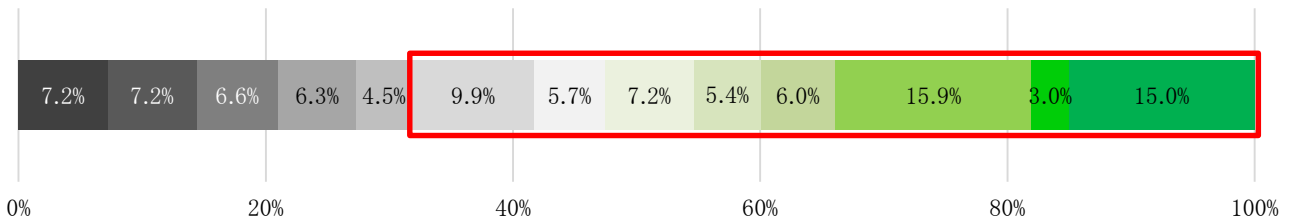


「推し」に自炊を褒められたら  
もっと料理を頑張れる人

**79.3%**

自炊を「推し」に褒められたらモチベーションはどのくらい上がる？

(週に1回以上自炊をする20代～40代の男女のうち現在「推し」がいる333人/SA)



- 0% (全く上がらない)
- 10%程度上がる
- 20%程度上がる
- 30%程度上がる
- 40%程度上がる
- 50%程度上がる
- 60%程度上がる
- 70%程度上がる
- 80%程度上がる
- 90%程度上がる
- 100%程度上がる
- 150%程度上がる
- 200%程度上がる

「推し」に褒められたら  
自炊へのモチベーションが  
150%以上となる人

**約7割**

## ■ エスビー食品のチューブ調味料について

好きな時に使いたい量だけ絞り出せる便利なチューブ調味料。

「わさび」「からし」などの定番から、味付けや刻む手間が省け、様々な料理に使えるチューブ調味料「きざみシリーズ」などの変わり種まで、幅広いラインアップを展開しています。

- ・チューブ調味料ブランドサイト：[https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber\\_style/](https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/)



チューブ調味料商品例

---

### ●本件、お問い合わせ先●

< 報道関係者様 >

エスビー食品（株）広報・IR室 TEL. 03-6810-9790

< 一般のお客様 >

エスビー食品（株）お客様相談センター フリーダイヤル：0120-120-671