

洋食の名店の味わいをご家庭で！
総料理長の技巧を一皿に表現しました

「噂の名店 特製ビーフシチュー」
8月9日 新発売



エスビー食品株式会社は、肉食志向の高まりとレトルトメニューのニーズの多様化に応え、洋食店が集う激戦区、東京・上野広小路の名店、厳選洋食さくらいの味わいが手軽に家庭で楽しめる「噂の名店 特製ビーフシチュー」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2021年8月9日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格(税別)
噂の名店 特製ビーフシチュー	210g	5×6	380円

■商品の特徴

秘伝の調理工程、調理法を学び総料理長の技巧を一皿に表現しました。具材のチョイス、ソースにもこだわり、名店と共に作り上げた逸品です。

・具材のこだわり

赤ワインでじっくり煮込んだゴロっと大きいやわらかビーフ（約 50 g）。旨味ある赤身肉と、口溶けよい脂身のバランスも店主のこだわりです。

ほっくりした食感の北海道産皮付きハーフカットポテト（約 30 g）を使用しています。じゃがいも本来の味わいが楽しめ、濃厚ソースとも好相性です。

・ソースの味わい

じっくりとソテーしたオニオンやキャロットに、バナナやパパイヤ等のフルーツの甘味と酸味を合わせ、奥行きのある味わいを表現。煮切りワインのほのかな風味とバターのコクで厚みを出し、隠し味に本みりんを使用しました。

・「厳選洋食さくらい」



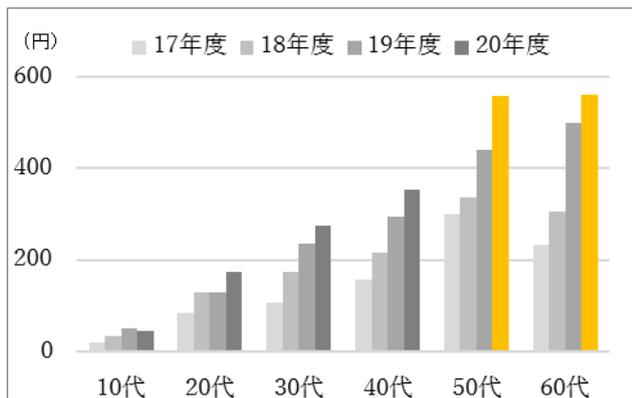
老舗洋食の名店が集う激戦区、東京・上野広小路に 2000 年にオープンし、開業 22 年目を迎える洋食店です。吟味した厳選素材を使用しながら、全ての調理工程にこだわりを持ち、懐かしくも洗練された味わいを守り続ける名店です。

メディアにも多数登場し多くのお客様に愛されています。

■商品化背景

・レトルトビーフシチュー市場動向

○レトルトビーフシチュー年代別 100 人あたり購入金額（インテージ SCI）



レトルトビーフシチューはほぼ全ての年代で伸長。特に本物志向を持つ 50 代以上の販売力が高くなっています。

食シーンの変化により今後も伸びが期待できる「レトルトビーフシチュー」。
本格・本物志向のニーズに応え、名店のこだわりを再現した商品提案で市場拡大を図ります。