

あなたの悩みがマンガに!?
“献立の悩みあるある”を募る Twitter キャンペーン

エスビーシーズニング
「#献立悩みあるある フォロー&引用 RT キャンペーン」
6月3日からスタート

エスビー食品株式会社は、サクッと簡単に本格的な一品が完成する“シーズニング”のプロモーションとして、6月3日（木）からエスビー食品公式 Twitter にて「#献立悩みあるある フォロー&引用 RT キャンペーン」を実施します。

自宅で食事をする機会が増え、「何を作るか決まらない」「献立のマナー化」などの「毎日の献立」問題が家庭での大きな悩みになっています。本キャンペーンは、お客様が抱える日々の献立の悩みを具現化し、“シーズニング”を活用して解決に導く参加型キャンペーンです。

■キャンペーン概要

日々の献立にまつわる“あるある”エピソードを募る、参加型キャンペーンです。
応募いただいた方には、抽選で100名様にクオカードペイ 500円分をプレゼントします。
また、特におもしろいエピソードはナナイロペリカンさんによりマンガ化される予定です。

<応募方法>

- ステップ1：エスビー食品公式アカウント@sbfoods_jp をフォロー
- ステップ2：ハッシュタグ「#献立悩みあるある」と、あなたの献立にまつわるお悩みを記入して、キャンペーンツイートを引用リツイート

<応募期間>

・2021年6月3日(木) 17:00 ~6月17日(木) 23:59まで

※エスビー公式 Twitter : https://twitter.com/sbfoods_jp

<賞品>

・クオカードペイ 500円分

※当選発表後エスビー公式 Twitter(@sbfoods_jp)より DM にてクオカードペイコードを送付します。

■漫画作者

・ナナイロペリカン

1982年生まれ、東京在住。

2009年長女、2013年に次女出産。育児マンガなどの執筆をしながら、仕事と家事の両立に奮闘中。

ブログ「たまご絵日記」も好評配信中。



■献立迷子マイコのシーズニング劇場

家事に子育てに仕事に大忙しのワーキングママ・マイコが、多くの主婦を悩ます「毎日の献立」問題に直面。

サクッと簡単に本格的な一品が完成する“シーズニング”を使って、家庭の日常における献立問題を次々と解決していくストーリーをお届けしています。

<https://www.sbfoods.co.jp/seasoning/maikotop/>



●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報・IR室 まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>