

試してみたくなるメニュー提案を強化！  
内食拡大にフレッシュハーブのおいしさとうれしい栄養の両面でサポート

S & Bフレッシュハーブ 袋入り7品  
3月22日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、50 を超える商品数でフレッシュなハーブの香りとおいしさをお届けするS&Bフレッシュハーブより、袋入り製品7品をリフレッシュします。

## ■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2021年3月22日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量 (目安)	荷姿	産地
スイートバジル 中袋	35g	20	茨城県、沖縄県他
ルッコラ 袋	50g		茨城県、三重県他
パクチー (香菜) 袋	30g		茨城県、群馬県他
パクチー (香菜) 大袋 (徳用袋)	80g	8	茨城県、沖縄県他
クレソン 袋	40g	20	茨城県、山梨県他
サラダクレソン 袋			茨城県、三重県他
サラダセロリ 袋			茨城県、三重県他

## ■商品の特徴

### ・提案メニューをブラッシュアップ

ハーブをよりおいしく日々の食事に取り入れていただくため、王道メニューから新定番までパッケージでの提案メニューをブラッシュアップしました。

<パッケージ提案メニュー例>



### ・代表的な栄養成分を表記

健康意識の高まりに対し、スイートバジル、パクチー、ルッコラ、クレソンには、それぞれ代表的な栄養成分を「うれしい栄養」として表記しました。

スイートバジル・・・カルシウム、β-カロテン

パクチー・・・鉄、ビタミンC

ルッコラ・・・ビタミンC、カルシウム

クレソン・・・ビタミンC、β-カロテン

### ・セロリホワイトから「サラダセロリ」に商品名変更

セロリホワイトを、使用メニューが想起しやすい「サラダセロリ」の商品名に変更しました。

## ■商品化背景

### ・日々の食卓を充実させる提案の強化

内食需要の拡大により、家庭の食卓では献立のマンネリ化が課題となり、新たなメニューが求められています。フレッシュハーブも従来の購買層だけでなく「間口」が広がっています。新たなお客様も見据え、改めてフレッシュハーブの魅力を提案していきます。



パッケージでのメニュー訴求やフレッシュハーブが持つ価値を分かりやすくお伝えし  
“食卓に、自然としあわせ”をお届けする提案を強化します。

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報・IR 室まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>