

ハーブと柑橘の織り成す香りの相乗効果
マイボトルにもぴったりの500ml分の水出しアイスティー！

「FAUCHON紅茶」シリーズより
「水出し甘夏ルイボス」2月8日期間限定新発売



エスビー食品株式会社は、世界中のお客様に長年愛されてきた「FAUCHON 紅茶」シリーズより、期間限定で「FAUCHON 紅茶水出し甘夏ルイボス（ティーバッグ）」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2021年2月8日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
FAUCHON 紅茶 水出し甘夏ルイボス（ティーバッグ）	10個	5×4	550円

■商品の特徴

・FAUCHON 紅茶 水出しティーバッグ

500mlの水に2時間抽出させて完成する、水出し紅茶用のティーバッグです。ティーバッグ1袋で500mlの紅茶が出来る、マイボトルにもぴったりの水出しアイスティー。ティーバッグの中で茶葉が広がり、茶葉本来の香りを余すことなく引き出す三角形のテトラバッグ仕様です。

《甘夏ルイボス》新発売

香り高くて味の濃い南アフリカ産ルイボスティープレミアムグレード茶葉を使用。爽やかな酸味の国産の甘夏をまるごと（果皮と果実）使用し、すっきりとした後味のフルーツルイボスティーに仕上げました。レモンに似た香りをもつハーブのレモングラスが柑橘の香りを引き立てます。

■商品化背景

・紅茶利用シーンの広がり

社会環境の変化も影響し、リラックス効果を求めて紅茶の利用シーンがリーフ・ティーバッグともに拡大しています。

・健康志向の高まり

現代の健康志向を背景に、カフェインを含まないルイボスティーへの注目が高まっています。

<<参考>>

■FAUCHON 紅茶について

1886年創業、パリのマドレーヌ広場に生まれた美食のトップブランド「FAUCHON」。その中でも、ファッションを語る上で必要不可欠なアイテムが「紅茶」です。特に、「アップルティー」をはじめとしたフレーバーティーは、1960年代の発売以降 FAUCHON 紅茶の代名詞となっています。

■FAUCHON 紅茶ティーバッグシリーズ



FAUCHON ブランドサイト URL : <https://www.sbfoods.co.jp/fauchon/>

高まる健康志向に、世界の美食ブランド FAUCHON 紅茶シリーズから春夏にぴったりの
ノンカフェインの甘夏ルイボスティーで、市場喚起を図ります。

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報・IR 室まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>