

2020年10月9日

自然の素材にこだわったシチュー、できました。
特製チキンブイヨンがおいしさのヒミツ

「栗原はるみのクリームシチュー」 TVCM
10月14日 全国オンエア



エスビー食品株式会社は、化学調味料無添加で素材の味わいを最大限にひきたて、手作りのおいしさにこだわった新ファミリータイプシチュー「栗原はるみのクリームシチュー」のプロモーションとして、料理家 栗原はるみさんを起用した TVCM を全国で放送開始します。

幅広い世代から支持され、「素材」「手づくりのおいしさ」にこだわる栗原さんに、そのこだわりを活かした商品特徴を伝えていただくことで、新シチューの魅力を広く訴求します。

■放映スケジュール

期間：2020年10月14日（水）～10月26日（月）

放送地域：全国

■TVCM 概要

栗原はるみさんのこだわり「自然の素材」「特製チキンブイヨン」が特徴のその味わいは「ちょっと奇跡に近いんじゃない。本当においしくできて。」というほどの自信作。使いやすい新タイプのパウダーシチュールウであることを訴求しながら、栗原さんの世界観とあわせその魅力をお伝えしています。聞きなじみのある音階が耳に残り、思わず口ずさんでしまうようなフレーズが印象的です。



■出演者プロフィール

栗原 はるみ（くりはら はるみ）



料理家。

家庭料理を中心としたアイデアあふれるレシピは、年代を問わず幅広い層から支持されている。

著書は、ミリオンセラーとなった『ごちそうさまが、ききたくて。』（文化出版局）をはじめ、累計発行部数は3,000万部を超える。

暮らしを楽しむコツやライフスタイルを提案する生活雑貨ショップ「share with Kurihara harumi」と、レストラン&カフェを併設した「ゆとりの空間」をプロデュースし、オリジナル

の食器やキッチン雑貨、調味料、インテリア小物、エプロン、ウェアなどを展開。

1996年に創刊したパーソナルマガジン『haru_mi』（扶桑社）を年4回刊行中。2016年秋に20周年を迎えた。近著に、日本の家庭料理をつくる方に覚えてほしい料理を厳選した、英訳付きの料理本『Harumi』（NHK出版）など。2020年8月には、コンラン・オクトパス社より、『Harumi』の海外版『Harumi's Japanese Kitchen』が、イギリス、アメリカ、ドイツなどで刊行された。

2004年9月に英国の出版社コンラン・オクトパスから英語版「Harumi's Japanese Cooking」を刊行。同著は、2005年2月に行われた第10回「グルメン世界料理本大賞」の2004グランプリを受賞。その他著書を含め、イギリス、アメリカ、ドイツ、フランス、イタリア、オランダ、スペイン、ポルトガル、中国、韓国、台湾など11カ国で翻訳されている。

現在は、パーソナルマガジン『haru_mi』（扶桑社）、レギュラー番組『きょうの料理』（NHK Eテレ）、『Your Japanese Kitchen』（NHK WORLD TV）などで活躍中。

■「私のシチュー時間」キャンペーン

シチュー時間がもっと楽しくなる、栗原はるみブランドのグッズが抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。

SPICE HERE

栗原はるみのクリームシチュー presents
私のシチュー時間
キャンペーン

栗原はるみ
ブランドグッズが
60名様に
当たる!

アンケートに
答えるだけ!

アンケートに答えるだけ!
栗原はるみブランドのグッズをプレゼント!

応募する >

応募期間 | 2020年10月14日(水)~11月15日(日)

【キャンペーン期間】

2020年10月14日(水)~11月15日(日)

【キャンペーン内容、応募方法】

キャンペーンサイトでご紹介する3つの「シチュー時間」から、一番好きな楽しみ方を選んで応募いただけます。その「シチュー時間」が楽しくなるグッズのセットを抽選でプレゼントします。

<https://www.sbfoods.co.jp/kurihara/stew/cp/01/> ※10月14日公開予定

【プレゼント内容】

A: やさしい食卓セット、B: 食卓の幅が広がるセット、C: ほっとあたたかセット

A	B	C
やさしい食卓セット	食卓の幅が広がるセット	ほっとあたたかセット
		
20名様	20名様	20名様
どんな料理にも合う輪花の器とみんなでおそろいのランチョンマット。	ありそうでなかったサイズ感のマルチパンと、色鮮やかな平鉢。	落ち着いた色合いのホーローのポットと木製の蓋がついたマグ。
栗原はるみ/ベア 輪花皿 2枚 栗原はるみ/新輪花ボウル 2個 栗原はるみ/キッチンツール ちょきちょきクロス ネイビー 1枚	栗原はるみ/煮物平鉢 パープル 1個 栗原はるみ/煮物平鉢 マスタードイエロー 1個 栗原はるみ/マルチパン 16cm ネイビー 1個	栗原はるみ/ホーローケトル 1.5L グリーン 1個 栗原はるみ/スタッキングマグ グリーン 木蓋付き 1個 栗原はるみ/スタッキングマグ ミルクティー 木蓋付き 1個 栗原はるみ/ブナ カレースプーン 2本

■BS-TBS「魔法のワンプレート」栗原はるみスペシャル

BS-TBS「魔法のワンプレート」（毎週月曜日午後3時55分から）において、10月5日（月）から4回にわたり、「栗原はるみスペシャル」を放送します。栗原さんが出演し「栗原はるみのクリームシチュー」使ったレシピをご紹介します。



2020年10月 | 栗原はるみスペシャル



料理家
栗原はるみ



第471回 2020年10月5日放送
クリームシチュー

レシピ
を見る
>



クリームシチュー



第471回 2020年10月5日放送

 作り方を動画でみる

料理家



栗原はるみ

今回使う商品



S&B 栗原はるみのクリームシチュー

素材のおいしさが詰まった、パウダータイプのシチュールウ。 

特製のブイヨンと丁寧に作ったホワイトソースを合わせた、素材のおいしさが味わえるクリームシチュー。

web メディア「北欧、暮らしの道具店」とタイアップ。「栗原はるみのクリームシチュー」がある暮らしをスタッフに体験してもらい、記事形式でその魅力をお伝えします。※10月19日より配信開始。



北欧、暮らしの道具店

「これからは健康が大切だから」今更には遅いけれど

お問い合わせ / お問い合わせガイド

 カートを見る

HOME / お知らせ / 【水曜日はシチューの日】週の真ん中、献立で悩まないためのマイルール
商品検索 並び方の検索

お知らせ

【水曜日はシチューの日】週の真ん中、献立で悩まないためのマイルール

ライター 小澤晃



パワー不足の水曜日、献立が決まっていたら？

仕事や家事を一週りやり終えた夕方、ぐったりしていることも多いなか、夕ごはん作りというハードルが立ちます。外で食べる？家で作るなら献立は？家にある材料は……と料理以前に決めるのはいいかもしれませんが山積みです。

特に平日の真ん中の水曜日に献立に悩みがちなのは、どうやらスタッフ共通の「あるある」。それならば、献立を決めてしまったらどうだろう。

S&B食品の「栗原はるみのクリームシチュー」に出会ったことをきっかけに、そのおいしさと使い勝手の良さを生かして「水曜日はシチューの日」にしてみることを思いつきました。



「栗原はるみのクリームシチュー」は、料理家の栗原はるみさんのこだわりが詰まった、手取りのかかるごはんを手軽に楽しむためのシリーズ商品のひとつ。

欲しいもの 

-  新着順に読む
-  特集一覧
-  ニュース・監
-  バックナンバー

おすすめ 

-  犬・猫・鳥・人食
-  おすすめギフト
-  在庫限り
-  キッチン
-  生活日用品
-  インテリア雑貨
-  家電
-  ファッション
-  コスプレ
-  フォトリック
-  ポスター
-  かご・手工芸品
-  テーブル小物
-  タブレットアイテム
-  食品
-  本

ご案内 

-  お知らせ
-  ご利用ガイド
-  お問い合わせ
-  企業向けデザイン
-  メールマガジン登録 / 解除

▶ アイテムページから探す
▶ 価格帯から探す
▶ ブランドから探す

＼ 商品と一緒に ＼
**手帳 & リトルプレスが
届きます！**



click!

 お問い合わせ

info@hokkaido-kitchen.com

北海道札幌市中央区南一条西五丁目1番1号S&Bビル3階（〒060-0808）
TEL 011-261-1200 FAX 011-261-1201（受付時間：月～金 10時～18時）
土日祝祭日はお休みです。

配送料金

 全国一律 500円

■ブランドサイト

[3つのこだわり](#)[テレビCM](#)[基本の作り方](#)[アレンジレシピ](#)

<https://www.sbfoods.co.jp/kurihara/stew/>

商品のこだわり、栗原はるみさんオリジナルのアレンジレシピなどをご紹介します。

また、栗原さんとエスビー食品が一緒に作った公式アカウント note「スパイスとハーブと栗原はるみ」の中でも関連記事を公開いたします。

スパイスとハーブと
栗原はるみ

🏠 🔍 ログイン

新規登録



スパイスとハーブと栗原はるみ ●

👤 フォロー

料理家の栗原はるみさんと、スパイスとハーブの会社、エスビー食品が一緒に作った公式アカウントです。暮らしの中のスパイスとハーブの楽しい楽しみ方を、栗原さんと一緒にお伝えしていきます。

<https://note-harumi.sbfoods.co.jp/>

■店頭用ツール

TVCM と連動した販促物をご用意し店頭を盛り上げます。

・ボード



・POP



・レシピリーフレット（ブランドサイト連動）



■商品の特徴

・手作りのおいしさを再現

鶏がらをベースに丸鶏、香味野菜などをじっくりと煮込み、旨みが凝縮されたチキンブイヨンを使用しています。（「栗原はるみさん」自家製の濃厚なチキンブイオンを再現しました。）そこに国産バターのコクと風味が豊かでなめらかなホワイトソースを合わせました。更に、鶏肉の臭みを「ローレル」「セロリーシード」で抑え、全体のソースのバランスを取りました。

・「さっと溶ける」新タイプパウダーシチュールウ

パウダールウ製法による使いやすい新タイプのパウダーシチュールウ。

4皿分×2袋入りの商品仕様でアレンジの幅も広がります。



●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報・IR 室 まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>