

スパイスやハーブの魅力を
キャラクターによるゲームを通して楽しく学ぶ

エスビー食品
社会体験アプリ「ごっこランド」に協賛
新規パビリオン「スパイスとハーブであそぼう」を出店



エスビー食品株式会社は、株式会社キッズスターが提供する子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」に、新規パビリオン「スパイスとハーブであそぼう」を、12月19日より出店します。

・「ごっこランド」新パビリオン「スパイスとハーブであそぼう」紹介動画

(YouTube「株式会社キッズスター」チャンネル)

<https://youtu.be/itEvyEyGMLLE>

■導入の目的

「スパイスとハーブであそぼう」は、スパイスやハーブの名前や特徴、代表的な料理、使い方をお子さまやご家族の方に知っていただき、日々の生活に取り入れていただくことを目的としています。

お子さまには馴染みがないスパイスやハーブも、キャラクターによるゲームを進める中で、自然とその特徴を楽しく学べる仕組みになっています。

当社は、今後も企業理念「食卓に、自然としあわせを。」のもと、様々な取り組みを通じて、食卓から幸せな生活と豊かな社会づくりに貢献していきます。

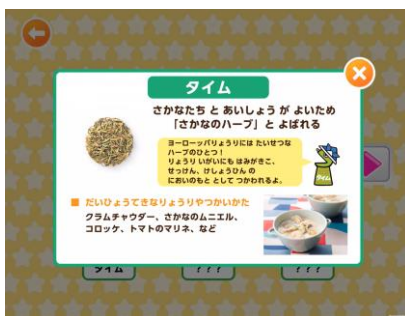
■アプリ概要

①おはスパ！キャラクターをさがせ！

隠されたスパイス&ハーブを探してステージをクリアしていく、宝探しゲームです。
ゲームに出てくるスパイスやハーブの種類とキャラクターを、自然と覚えることができます。

②おはスパ！ずかん

集めたキャラクターが図鑑に収録されます。スパイスの特徴が学べます。



③わさび・しょうがおろし！

わさびとしょうがをすりおろすシンプルなゲームです。

④おはスパ！ワイドシアター（外部リンク）

キャラクター化された「S&B シリーズ」のスパイスやハーブが、料理にひと手間（ひと振り）することで、料理が劇的においしくなる様子をポップにまとめた短編ストーリー。



【社会体験アプリ「ごっこランド」について】

子どもが好きな「なりきり」「ごっこ」遊びを通して、インタラクティブに“社会のしくみ”を学べる、無料で遊べる社会体験アプリです。2～9歳の子どもの持つ世帯の約1/3、310万世帯が利用※。月間約45万人、約1,200万回プレイされる高いアクティブ性が特徴です。



- ・アプリ名：「ごっこランド」（子ども向け社会体験アプリ）
- ・対応OS：iOS 10.3以降（iPhone、iPad、iPod touch対応）、Android 4.4以降、Amazonアプリ
- ・累計ダウンロード数：310万ダウンロード（2019年11月現在）（※）
- （※）iOS用、Android OS用、Amazonアプリの合計
- ・おもな獲得ランキング：「子ども向け・教育」ジャンル（App Store）および「子ども向け 無料」ジャンル（Google Play）でそれぞれ1位
- ・おもな受賞歴：「第13回キッズデザイン賞」、「BabyTech Award Japan 2019」の「遊びと学び部門」最優秀賞（大賞）
- ・想定対象年齢：2～9歳

■エスビー食品 子ども向けコンテンツ

・S & B スパイス&ハーブキッズサイト

スパイスやハーブを身近に感じ、楽しみながら、興味・関心を持っていただくことを目的に、WEB サイト「S & B スパイス&ハーブキッズサイト」を2015年にオープンしました。

基幹商品である「カレー粉」の『バーチャル工場見学』、スパイス&ハーブに関する知識やメニューを楽しみながら学ぶことができるガチャゲーム『スパイス&ハーブカードコレクション』など、WEBコンテンツが充実したサイトです。

<https://www.sbfoods.co.jp/kids/>



・スパイス&ハーブ de 自由研究

2013年から「おいしく食べて楽しく研究」をテーマに、様々なスパイスやハーブを使った自由研究のヒントを紹介する「スパイス&ハーブ de 自由研究」を展開しています。

<https://www.sbfoods.co.jp/culture/kids/kenkyu/>



●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>