

## 西島秀俊さん×伊藤淳史さんによる先輩・後輩コンビの新 TVCM

濃いシチュー 「人生の選択」 篇  
9月26日 全国オンエア



エスビー食品株式会社は、素材の濃さと上質で濃厚な味わいをコンセプトとした「濃いシチュー」シリーズのプロモーションとして、昨年に引き続き俳優の西島秀俊さんと、伊藤淳史さんを起用したTVCMを、9月26日（木）から全国で放送開始します。

2011年の発売以来、「濃いシチュー」シリーズは好調に売上を伸ばし、昨年2018年度はシチュールウ市場において「濃いシチュー」ブランドは過去最高シェア\*を獲得しました。今後もさらにお客様に選ばれる商品づくり、またプロモーションを実施し、シチュー市場を盛り上げます。

\*インテージ SRI ルウシチュー市場 2011年～2018年 9月～翌年2月販売金額シェア

### <TVCM 概要>

タイトル： 濃いシチュー「人生の選択」篇

放送期間： ①2019年9月26日（木）～10月8日（火）

②2019年11月26日（火）～12月8日（日）

放送地域： 全国

### ■TVCMについて

雪の中、ロッジに薪を運ぶ“先輩”である西島秀俊さんが、“後輩”の伊藤淳史さんに、人生になぞらえて濃いシチューについて熱く語るコミカルな設定。北海道産の特濃純生クリームを100%使用※した「クリーム」とスイス産のラクレットチーズを使用した「ラクレットチーズ」について、「どちらも選べない」という共感性で、2品の商品特徴を分かりやすく訴求します。

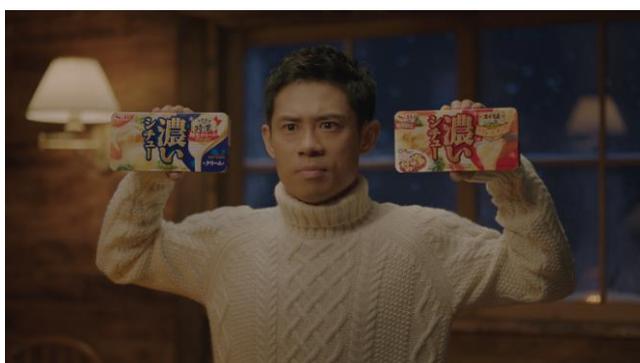
(※原材料中のクリームに占める割合)

## <TVCM ストーリー>

濃いシチュー 「あなたはどっちの濃いシチュー？」篇の舞台は、雪の中のロッジ。伊藤淳史さんが、薪を持ち帰った会社の先輩である西島秀俊さんに、さらに濃厚になった「濃いシチュー」について熱く語ります。

「北海道産の特濃純生クリームを 100%使用した『濃いシチュー クリーム』とスイス産のラクレットチーズを濃厚に使用した『濃いシチュー ラクレットチーズ』について、どちらかを選べと言われたら」の“後輩”伊藤さんの問いかけに、「どっちが食べたい？」と切り返す“先輩”西島さん、それに対して「どっちもです」と答える“後輩”伊藤さん。「それが人生だ、それが S&B 濃いシチューなんだよ」と諭すように訴える西島さんの手にはいつの間にか 2 つの濃いシチューが……。それを見た“後輩”伊藤さんのコミカルな表情に注目です。

濃いシチュー「人生の選択」篇



## ■出演者プロフィール

### 西島 秀俊（にしじま ひでとし）

1971年3月29日生まれ 東京都出身。

94年「居酒屋ゆうれい」で映画初出演。その後も数多くの映画・テレビドラマに出演し、実力派俳優として活躍中。

#### <最近の主な出演歴>

**映画**：「劇場版 MOZU」「ラストレシピ～麒麟の舌の記憶～」「散り椿」  
「オズランド 笑顔の魔法おしえます。」「人魚の眠る家」「空母いぶき」  
「任侠学園」

**TV**：「とと姉ちゃん」「CRISIS 公安機動捜査隊特捜班」「奥様は、取り扱い注意」「メゾン・ド・ポリス」「きのう何食べた?」「名探偵・明智小五郎」



### 伊藤 淳史（いとう あつし）

1983年11月25日生まれ 千葉県出身。

幼いころから、子役として数多くのテレビ番組に出演。

映画「ビリギャル」での演技により、第39回日本アカデミー賞 優秀助演男優賞、第25回日本映画批評家大賞 助演男優賞を受賞。

#### <最近の主な出演歴>

**映画**：「踊る大捜査線 THE FINAL」「ビリギャル」「ボクは坊さん。」「任侠学園」

**TV**：「チーム・バチスタシリーズ」「とと姉ちゃん」「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」「脳にスマホが埋められた!」「名探偵・明智小五郎」



## ■TVCM 連動 WEB キャンペーン

TVCM と連動した WEB キャンペーンとして、「濃いシチュー あなたはどっち? Twitter キャンペーン」を 9/26(木)から実施いたします。



【キャンペーン期間】・・・

2019年9月26日(木)～10月9日(水)

【キャンペーン内容】・・・

・「濃いシチューブランドサイト」内の「キャンペーンサイト」で、「濃いシチュークリーム」と「濃いシチューラクレットチーズ」のどちらかを選んでツイートすると、CM 出演中の西島秀俊さん、伊藤淳史さんのスペシャルインタビュームービー「究極の2択」篇がご覧いただけます。  
・さらに、抽選で 300 名様に、「濃いシチューセット」が当たる。参加型の twitter キャンペーンです。

【プレゼント内容】・・・

当選者には動画に出てくる「S&B 濃いシチューセット(濃いシチュー クリーム / ラクレットチーズ)」を抽選で合計 300 名様にプレゼントします。

【「究極の2択」篇 動画内容】・・・

両方がいいと片方を選べない。CM ではどちらの味も選べなかった西島さんと伊藤さん。本音ではどっちを選ぶのか!?! CM では見ることのできない、二人の素顔など、秘蔵映像が満載です。



◆濃いシチューブランドサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/>

## ■TVCM 連動 店頭用販促ツール

TVCM と連動した店頭用ツールを用いて、商品の認知および理解促進を図ります。

<TVCM 連動ボード>



<TVCM 連動POP>



## ■インフルエンサー施策

話題の人気インフルエンサー「リュウジ」さんと連動したコラボ動画配信により、期間限定商品「きのこバター」商品認知および理解促進を図ります。

<濃いシチューきのこバター リュウジさんのバズレシピ動画>



❖拡散スケジュール

9月中旬にリュウジさんが Twitter、YouTube、Instagram に投稿。

<https://www.youtube.com/watch?v=HJnJmU8Tu40&feature=youtu.be>

❖リュウジさん作 超濃厚！シチューカルボナーラうどん POP



## ■限定パッケージ連動クローズドキャンペーン実施中

対象商品（濃いシチュー各種）のお買い上げレシートをスマホで撮影し、LINE から応募いただくと抽選で合計1,000名様に「BRUNO コンパクトホットプレート」などが当たるキャンペーンを実施します。

### 《キャンペーン概要》

〈1週間で2度おいしい HОT なシチューDAYS キャンペーン〉

【対象商品】 濃いシチュー各種

【応募期間】 8/16（金）～12/26（木）17：00 まで

【応募方法】 対象商品を含む購入レシートで応募

【景 品】 2口：ブルーノコンパクトホットプレート×300名

1口：LINE ポイント（500円）×700名、

◆パッケージ連動クローズドキャンペーンサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/cp/01/>

◆濃いシチュー×BRUNO コラボサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/stewdays>

◆「濃いシチュー」シリーズ（全4種類 ※画像はキャンペーンパッケージ品）



（左からクリーム、ビーフ、ラクレットチーズ、きのこバター）

乳製品や牛肉の旨みなど、ソースの味わいの決め手となる素材の濃さにこだわった上質で濃厚な味わいのシチューです。

北海道産純生クリームの濃厚さが特徴の「クリーム」、120時間熟成させた国産和牛ドミグラスの深みとコクが特徴の「ビーフ」に、期間限定でチーズのおいしさをアップした「ラクレットチーズ」と待望のきのこの新メニュー「きのこバター」が加わりました。濃厚で贅沢なおいしさをお楽しみください。

---

●お問い合わせは、エスピー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>