

“1週間で2度おいしい”

平日は手軽にアレンジ、休日はホットプレートで楽しく！

「濃いシチュー」×「BRUNO」コラボ
「Hotなシチュー-DAYS」プロモーション始動！



エスビー食品株式会社は、即席シチューの喫食機会の拡大を目的とし、「濃いシチュー」を使ったシーン（平日・休日）別のメニュー提案と、商品ご購入者を対象としたクローズドキャンペーンを連動し実施いたします。

メニュー提案の“平日”シーンでは手軽なアレンジメニューを、“休日”では昨年に引き続き株式会社イデアインターナショナルの人気ライフスタイルブランド「BRUNO(ブルーノ)」とのコラボレーションによるホットプレートで楽しむメニューをご提案します。人気の「BRUNO コンパクトホットプレート」をキャンペーンの景品としてもご用意することで、プロモーションを盛り上げ即席シチュー市場の活性化につなげて参ります。

■「1週間で2度おいしい Hotなシチュー-DAYS」プロモーション概要

①メニュー提案

じゃがいも・玉ねぎ・にんじん以外の食材でも手軽に作れるメニューやホットプレートを使用した週末の家族団らんメニューなど食シーンに合わせたご提案をします。（パッケージ裏面でも訴求）

・平日アレンジシチュー



鮭とブロッコリーの
クリームシチュー



れんこんと大根の
ビーフシチュー



鶏だんごと白菜の
ラクレットシチュー



きのこほうれん草の
ポルチーニシチュー

・週末ホットプレートメニュー



カラフル
シチューフォンデュ



ハンバーグの
ビーフシチュー煮込み

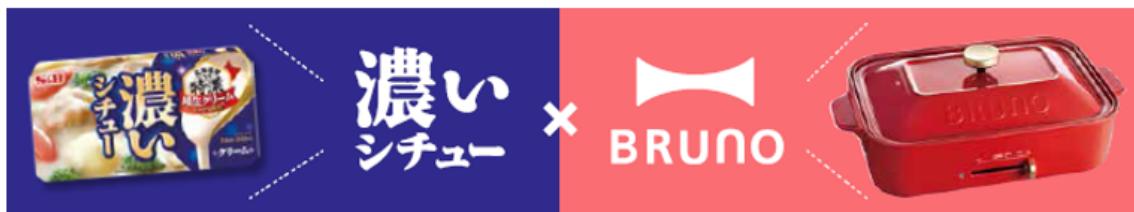


シチューフォンデュ
ラクレット風味



きのこクリームパスタ
ポルチーニ風味

◆濃いシチュー×BRUNO コラボサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/stewdays>



“濃いシチュー”と“BRUNO”の
スペシャルコラボレーション!
コラボで広がる、おいしい、楽しい食卓。

濃いシチュー × BRUNO
コラボレーション
①
“1週間で2度おいしい”
レシピのご紹介!
BRUNO コンパクトホットプレートを
使用した、平日と休日に楽しめる
オリジナルレシピをご紹介します!

▽

濃いシチュー × BRUNO
コラボレーション
②
濃いシチューご購入で
合計1,000名様に当たる!
期間中、濃いシチュー商品を購入いただき、
ご応募いただくと、抽選でBRUNO
コンパクトホットプレートなどが当たる!

2019年8月16日(金)~12月26日(木)
▽

濃いシチュー × BRUNO
コラボレーション
③
BRUNO
コンパクトホットプレート
ご購入でプレゼント!
期間中、対象店舗でBRUNO
コンパクトホットプレートを購入で、
濃いシチューを1個プレゼント!
※在庫がなくなり次第終了となります。

2019年9月下旬開始予定
※決定次第ご案内いたします。
▽

②限定パッケージ連動クローズドキャンペーン

対象商品（濃いシチュー各種）のお買い上げレシートをスマホで撮影し、LINE から応募いただくと抽選で合計 1,000 名様に「BRUNO コンパクトホットプレート」などが当たるキャンペーンを実施します。

【実施期間】2019年8月16日（金）～12月26日（木）

【景品】

- ・ホットプレートコース（対象商品 2 個以上購入で応募）
BRUNO コンパクトホットプレート（レッド）
プレゼント・・・300 名様
- ・LINE ポイントコース（対象商品 1 個以上購入で応募）
LINE ポイント 500 ポイント プレゼント・・・700 名様



【対象商品】濃いシチュー各種（全 4 種類 ※画像はキャンペーンパッケージ品）



（左からクリーム、ビーフ、ラクレットチーズ、きのこバター）

【応募方法】

QR コードからキャンペーンサイトへアクセス。

⇒LINE の画面上にレシートをアップして応募します。



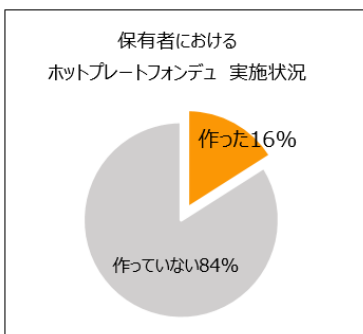
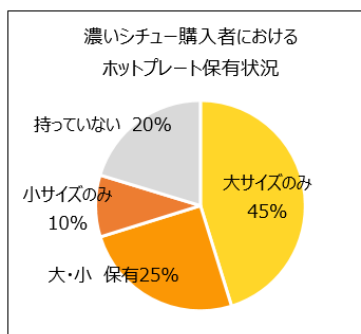
キャンペーンの詳細はこちらでご確認いただけます。

◆パッケージ連動クローズドキャンペーンサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/cp/01/>

■濃いシチュー・ホットプレート調理に関するアンケート調査結果と考察

全国 20代～70代男女・濃いシチュー購入者 611名に対するインターネット調査

※2018年12月エスビー食品調べ



⇒昨年の調査では濃いシチューご購入の16%のお客様に「ホットプレートフォンデュ」のメニューをご利用いただきました。今シーズンは「煮込みハンバーグ」・「クリームパスタ」をホットプレートメニューに加えて、家族団らんの食シーンをさらに盛り上げます。

■濃いシチュー商品特徴（※画像はキャンペーンパッケージ品）

《クリーム》

「北海道産特濃純生クリーム」を使用した濃厚な生クリームのコクと旨みがたっぷりのクリームシチューです。素材のおいしさたっぷりの野菜ブイヨンと生クリームと相性の良いフォン・ブランを使用し、全体の厚みを出しています。



《ビーフ》

120時間熟成させた、「国産和牛ドミグラス」の濃厚でコク深い味わいのビーフシチューです。国産黒毛和牛ならではの脂の甘みや旨みが加わり、味に厚みを出しています。



《ラクレットチーズ》（期間限定品：2020年2月末出荷終了予定）

「スイス産ラクレットチーズ」に産地変更し、加熱した時のチーズの旨みやおいしさをブラッシュアップしました。



《きのこバター》（新発売、期間限定品：2020年2月末出荷終了予定）

フランス産発酵バターを焙煎したホワイトルウにイタリア産ポルチーニを加え、きのこの旨みと香りが楽しめる味わいに仕上げました。



◆濃いシチューブランドサイト <https://www.sbfoods.co.jp/koistew/>



ブランドの魅力に磨きをかけた濃いシチューで新しい食シーン・メニューを提案することで即席シチューの喫食機会を増やし市場の活性化を図ります。

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>