

ソーシャルメディア時代の食品革命！
～あなたのアイデアが食文化の未来を創る！～

ネットレシピ商品化プロジェクト
「みんなでつくるおいしい発想 レッチャ！」スタート！



エスビー食品株式会社は、総務省の「異能 (Inno) vation」プログラム※ジェネレーションアワード部門で表彰された「ネットレシピ商品化プロジェクト」を、『みんなでつくるおいしい発想 レッチャ！』と題した新規プロジェクトとして立ち上げ、本日より「レッチャ！グランプリ 2019」を開催します。食品メーカーだからこそできるソーシャルメディア時代の食品改革として、本企画を通じてお客様のアイデアや意見を取り入れ、当社の商品開発力やコミュニケーション力の強化を目指します。

※「異能 (Inno) vation」プログラムとは、ICT 分野において“破壊的価値”を創造するような、奇想天外で野心的な技術課題への挑戦を支援する、総務省のプログラムです。エスビー食品は協賛企業として参加しています。



【レッチャ！公式HP、SNSアカウント】

- ・公式 HP : <https://re-cha.jp/>
- ・Twitter : https://twitter.com/recha_sbfoods/
- ・Instagram : https://www.instagram.com/recha_sbfoods/
- ・facebook : <https://www.facebook.com/recha.sbfoods/>

■企画概要

「レッチャ！グランプリ 2019」は、一般消費者から自慢の料理レシピやちょっとしたアイデアまで、食に関する発想（アイデア）を幅広く募り、優れたレシピやアイデアなどに賞を授与します。さらに大賞を受賞したレシピの考案者と一緒に商品化にもチャレンジするという、ユーザー参加型のネットレシピ商品化企画です。

本企画では、オリジナルのレシピやアイデアの投稿だけでなく、ネットや料理本で見つけたお気に入りのレシピや、よく行くお店の大好きなメニューなどを推薦することも可能です。

■応募概要

【応募方法】

レッチャ！公式 HP (<https://re-cha.jp/>) の各応募フォームから、必要事項を入力して応募してください。

◇各応募フォーム

①URL 入力や写真で簡単応募：

ご自身で投稿したレシピ投稿サイトなどの URL や、レシピの写真で応募

②レシピ・アイデアを応募：

レシピ詳細を記入して応募

③レシピやメニューを推薦*：

ネットのお気に入りのレシピや、よく行くお店の大好きなメニューなどを推薦

※推薦は、ハッシュタグ「#レッチャおすすめ」をつけて Twitter、instagram で投稿も可能。

【参加資格】

- ・プロ、アマ、年齢、職業の制限はありません。
- ・個人、団体は問いません。
- ・応募するレシピ数に制限はありません。
- ・応募規約に同意された方のみ参加資格を有します。

【賞品】

- レッチャ！グランプリ 2019 大賞（最大 3 名様）
賞金 50 万円+エスビー食品と商品化にチャレンジ
- アイデア賞（最大 5 名様）
賞金 10 万円
- ナイスチャレンジ賞（100 名様）
エスビー食品の商品詰め合わせ

【選考基準】

当社の商品開発部門や食に関する専門家などで構成された審査委員会による厳正な審査で決定いたします。（評価方法は非公開とさせていただきます。）

【審査・応募スケジュール】

- ・応募期間：2018 年 12 月 14 日（金）～2019 年 2 月 13 日（水）
- ・結果発表：2019 年 3 月末

■「レッチャ！」とは？

「レシピチャレンジ」に「レッツチャレンジ」の意味を込め、「レッチャ！」と名付けました。

「レッチャ！」では、例えば母から受け継いだ伝統レシピ、研究を重ねて完成させた自慢のレシピ、お気に入りのお店の味など、食に関するアイデアや情報を掘り起こし、料理好きの方々とのコミュニケーションを形成するとともに、投稿されたレシピを基にした商品化を目指します。



<レッチャロゴ>



<異能 (Inno) vation 授賞式の様子>

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>