

秋に人気の味覚、マロンをおうちで楽しむ！
「ボンヌママン マロンクリーム」を使った「#おうちマロン」提案へ
「ボンヌママン おうちマロン」プロモーション実施



エスビー食品株式会社は、フランスでいちばん愛されているジャム「ボンヌママン」ブランドの「マロンクリーム」のプロモーションとして、「ボンヌママン おうちマロン」プロモーションを展開します。秋の味覚として人気の栗。一方で多くの人が栗の調理は面倒であると感じ、自宅で作るより、お店で食べるか、購入することがほとんどであることに着目しました。本プロモーションでは、ボンヌママンのマロンクリームを使用したアレンジレシピの手軽さと幅広さを訴求し、自宅でマロンを楽しむ「おうちマロン」のニーズを喚起させるとともに、「マロンクリームといえばボンヌママン」の再ブランディングを図ります。

■レシピ提案

自宅で手軽に短時間に調理できるマロンクリームレシピを考案し、「おうちマロン」の定着を図ります。料理家・フードスタイリストである黄川田としえ (totto) さん監修の下、少ない作業工程かつ 10 分～20 分程度の短時間で完成する、マロンクリームの風味を活かしたレシピを提案します。

① マロンティラミス

マスカルポーネチーズを合わせたマロンクリームとコーヒー味のスポンジが絶妙にマッチ。



② マロンミニどら焼き

お子様にも食べやすい、小さく焼いたマロン風味のどら焼き。





黄川田としえ (totto) 氏 プロフィール

料理家・フードスタイリスト、totorante 主宰。

メディアでのフードスタイリング、レシピ開発、出演などをはじめ、料理講師、カフェメニュー監修など多岐にわたり活動中。

著書「毎日のごはんと心地よい暮らし」(宝島社) など。

■インフルエンサー施策

日々の生活の中で「おうちマロン」を楽しんでいただける使い方を「スイーツ」、「朝食」の2つのテーマで提案し、マロンクリーム汎用性を訴求します。提案手法としてInstagramを活用することで、インフルエンサーが投稿するオリジナルのマロンクリームレシピを広く啓蒙します。

<投稿例>



@sachi_homemade



@erina.taoka



@ayakos_kitchen



@miki_____k

■Webメディア掲載（「おうちごはん」）

「食」トレンドを発信する、食卓アレンジメディア「おうちごはん」にて、マロンクリームを使ったレシピや、インフルエンサーによるレシピ投稿画像を紹介する「おうちマロン」のタイアップ記事を2018年8月16日（木）より配信しています。

・「おうちごはん」記事

「マロンクリームで簡単！面倒な下ごしらえがいらぬ

「#おうちマロン」のススメ」<https://ouchi-gohan.jp/1720/>

<記事 TOP ページ>



◆商品紹介 「ボンヌママン マロンクリーム」



「ボンヌママン」は家庭で受け継がれる「手作りジャム」をコンセプトにした、美食の国フランスで最も愛されるブランドです。栗に砂糖を加え、バニラで香りづけをしたマロンクリームは、栗本来の風味をしっかり味わえるシンプルな作りで、お菓子作りなどの材料としても最適です。

ボンヌママン ブランドサイト <https://www.bonnemaman.jp/>

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<https://www.sbfoods.co.jp/>