

あの「カレー曜日」からシチューが新登場！  
とろ〜りチーズと、ごろごろ国産野菜の濃厚シチュー

「シチュー曜日 チーズクリーム」

8月14日 新発売



エスビー食品株式会社は、「家庭的な味わい」「具材感」が人気のブランド『カレー曜日』から、濃厚チーズを使用したクリーミーなソースに、ごろごろの国産野菜が特徴の「シチュー曜日 チーズクリーム」を新発売します。

## ■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2017年8月14日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格（税別）
シチュー曜日 チーズクリーム	220g	5×6	303円

## ■商品の特徴

### ・存在感のあるごろごろの具材と濃厚チーズ&クリーム

家庭で作るシチュー同様、ごろごろの国産じゃがいも・人参をたっぷり使用しました。  
また、ソースにはとろ〜りとしたマーブル状に広がるチーズと、特別なクリーム感を表現する北海道産純生クリームを使用し、濃厚でクリーミーなクリームシチューの味わいを表現しました。

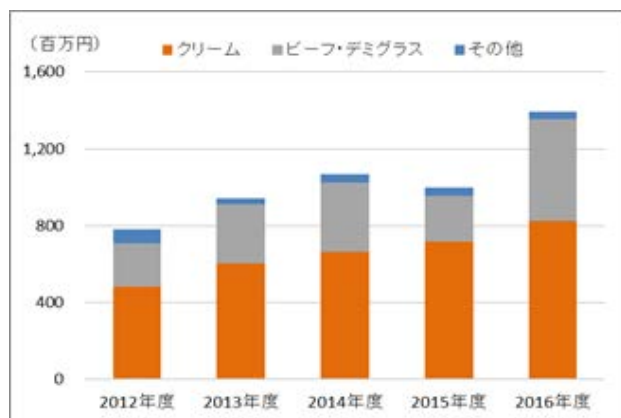
### ・深みのあるコクが、パンだけでなくごはんにも合う！

丸鶏ブイヨンの深みのあるコクに、鰹だしを隠し味に使用することで、ごはんにも合うように仕上げました。

## ■商品化背景

### ・レトルトシチュー市場は拡大しています

◇レトルトシチュー市場 味種別市場規模 (インテージ SRI 2012年4月~2017年3月)

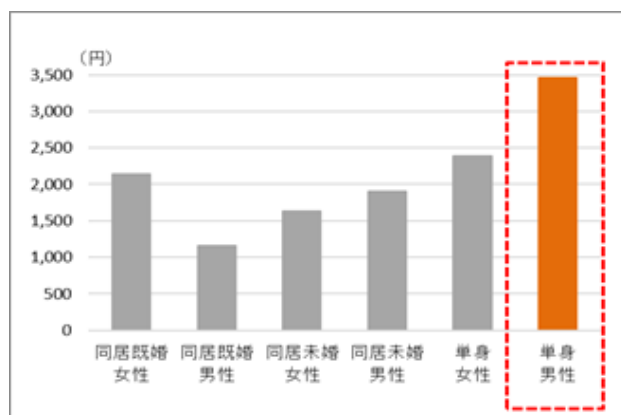


レトルトシチュー市場は「クリーム」の味種が市場を牽引し、堅調に拡大しています。

### ・ターゲットユーザーと「カレー曜日」ユーザー

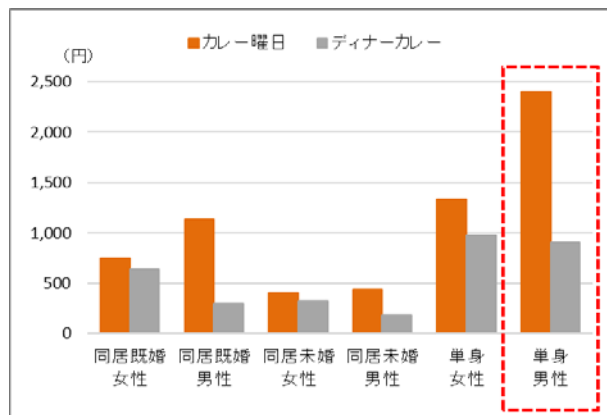
◇レトルトシチュー 100人あたり購入金額

(インテージ SCI 2016年1月~12月)



◇当社ポピュラーブランド 100人あたり購入金額

(インテージ SCI 2016年1月~12月)



レトルトシチューの購買力は単身男性が非常に高い。また、同じレトルトカテゴリーに属する「カレー曜日」シリーズも単身男性からの圧倒的な支持をいただいていることから、レトルトシチュー市場のさらなる拡大には「カレー曜日」シリーズの活用が効果的と考えました。



「クリーム」系の味わいがレトルトシチュー市場を牽引する中、ターゲットユーザーに対して効率的にリーチできるブランドを活用した新商品を投入し、更なる市場の拡大を目指します。

---

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス  
TEL. 03-6810-9790  
<http://www.sbfoods.co.jp>