

## 45周年へ向けた「フォン・ド・ボー」の価値訴求と購買喚起 父の日に贈る動画キャンペーン 5月22日（月）より実施！

エスビー食品株式会社では、来年45周年を迎えるディナーカレーの価値である「フォン・ド・ボー」の魅力を伝えると同時に、高価格帯ブランドである「フォン・ド・ボーディナーカレー」の購買喚起を目的として、前回の母の日に御好評いただきました「Dinner Curry Message（ディナーカレーメッセージ）」キャンペーンを父の日にも実施いたします。

また店頭でもリーフレットを配布し、多方面で盛り上げて参ります。

### 父の日「Dinner Curry Message（ディナーカレーメッセージ）」キャンペーン

キャンペーンサイトへアクセスしていただき、名前とメッセージを入力して動画を作成するだけで、メッセージを贈りたい相手に送信できます。またメッセージを贈っていただいた特典として、送信した人も受け取った人も、その場で当たりが分かるキャンペーンへの応募が可能になります。

【キャンペーンサイト】 <https://www.dinnercurry-message.jp>

\*スマートフォン専用サイトになります

【応募期間】 2017年5月22日(月)から6月23日(金)15:00まで

【プレゼント商品】「フォン・ド・ボー ディナーカレー 中辛」  
「プレミアム フォン・ド・ボー ディナーカレー 中辛」  
「カレープラス 北海道産炒め玉ねぎ」  
「マジックソルト」  
「S&B シーズニング アボカドとトマトのサラダ」  
「FAUCHON シーズニング キャロットラペ」  
各1個ずつセットで100名様にプレゼント

\*応募には Facebook または Twitter のアカウントが必要です。

【QRコード】



## ■キャンペーンサイト画面

<贈る側>



<受け取る側>



\*約1分間の素敵なアニメーション付きメッセージが流れます。

\*選んだモチーフによって動画の絵柄が変わります。

店頭配布リーフレット

■スプーンカード

店頭で配布しているリーフレットと一緒に同封されている「スプーンカード」をスマートフォンにかざしながら動画を見ると、映像とカードの形がリンクして、より動画をお楽しみいただけます。





