

今年は様々なスタイルで楽しむ“ハロウィンフォンデュ”で盛り上がりよう！
「濃いシチュー」でつくる“シチューフォンデュ”を中心とした
総合的なハロウィン提案を実施

全国のロフト 23 店舗で「S&B ハロウィンフォンデュ」を展開！



エスビー食品株式会社は、ハロウィンに向けて、“S&B ハロウィンフォンデュ”をテーマとした総合的なプロモーションを展開します。

年々高まりを見せるハロウィン。仮装イベントや、生活や食卓にハロウィンの飾りを取り入れるなど、その楽しみ方も多様化しています。そこで本年は、「濃いシチュー」を使った“シチューフォンデュ”を核とし、カレー、シーズニング、フレッシュハーブなどの当社商品を組み合わせたフォンデュメニューを提案します。家族で、夫婦で、一人でといった様々なスタイルでのハロウィンの楽しみ方を発信することで、売場や食卓を楽しく演出します。

① 「ロフト」売場タイアップ（全国 23 店舗）

ハロウィンでにぎわうロフト、23 店舗において売場タイアップによる「S&B ハロウィンフォンデュ」提案を実施します。売場では、当社商品とライフスタイルブランド「BRUNO（ブルーノ）」を中心としたキッチン家電、ハロウィングッズを絡めて素敵なフォンデュシーンを提案します。

<展開商品>

- ・濃いシチュー（ラクレットチーズ・ほくほくパンプキン・クリーム）
- ・ゴールデンカレー198g 中辛
- ・赤缶カレーミックス
- ・カレー粉 37g
- ・S&B シーズニング アヒージョ
- ・マジックソルト オリジナル

<スケジュール>

第1弾：10月3日（火）～16日（月） 12店舗

（渋谷ロフト、銀座ロフト、横浜ロフト、大宮ロフト、梅田ロフト、京都ロフト、広島ロフト、金沢ロフト、武蔵小杉ロフト、松山ロフト、岡山ロフト、ロフト名古屋）

第2弾：10月18日（水）～31日（火） 11店舗

（池袋ロフト、千葉ロフト、札幌ロフト、仙台ロフト、神戸ロフト、天神ロフト、新潟ロフト、静岡パルコロフト、鹿児島ロフト、盛岡ロフト、上田ロフト）

展開イメージ



② 動画・記事広告によるホットプレート&ココットを使った“シチューフォンデュ”提案 ・DELISH KITCHEN タイアップレシピ

ホットプレートとココットを使うことで、“シチューフォンデュ”を気軽に楽しめるパーティシーンを提案します。



<スケジュール>

10月9日（月・祝）より公開。

●「DELISH KITCHEN」とは

「明日だれでもおいしく簡単に作れるレシピ」を毎日配信している日本最大級のレシピ動画メディア。SNSフォロワー数国内第1位、さらに、アプリはリリース後半年間で600万ダウンロードを突破し、App StoreならびにGoogle Play(™)の総合ランキング第1位を同時獲得※するなど、多くの方に利用されています。

※2017年4月17日時点

Facebook : <https://www.facebook.com/DELISHKITCHEN.tv>

Instagram : <https://www.instagram.com/DELISHKITCHEN.tv>

スマートフォンアプリ : <https://delishkitchen.tv/>

・リビング新聞・あんふあん記事広告 (385 万部配布)

おいしくて食べやすい、ホットプレートとココットを使った“シチューフォンデュ”は、お子さまにもおすすめです。家族みんなで楽しめる“シチューフォンデュ”を提案します。

<スケジュール>

リビング新聞：9月30日（土）、10月7日（土）掲載

あんふあん：10月6日（金）掲載

③ 店頭販売促進ツール

・ノベルティ

折り紙+シール+ピックがセットになった、フォンデュ用のオリジナルピックを手作りできるノベルティ。



完成イメージ



・店頭フォンデュリーフレット

「濃いシチュー」に加え、カレー、シーズニング、フレッシュハーブなどの当社商品を活用した“フォンデュ”メニューを掲載。



<展開商品「濃いシチュー」概要>

「濃いシチュー ラクレットチーズ」(期間限定新製品：2月末終売予定)

「ラクレットチーズ」を中心に「エメンタルチーズ」「グリュエールチーズ」などの数種類のチーズを使用。「とろ〜りフォンデュ製法」で、チーズ・ワイン・香辛料・小麦粉・油などを加熱し、溶かしたチーズや焦がしたチーズの旨みを引き出しました。ナツメグ・ホワイトペッパーなどのスパイスとチーズのクセが調和し、何度も食べたくなる味わいです。



内容量：170g(5皿分×2) 希望小売価格：259円(税別)

「濃いシチュー ほくほくパンプキン」(期間限定新製品：2月末終売予定)

※10月末までハロウィン限定パッケージ

濃厚な甘みがある「完熟栗かぼちゃ」「北海道産えびすかぼちゃ」を使用。

「ほくほく甘熟製法」で、かぼちゃ・オニオン・香辛料・油等を加熱し、じっくり煮込んだ、かぼちゃの甘みを引き出しました。シナモン・ナツメグ・ジンジャーを使用し、更に甘みを引き立てました。



内容量：178g(5皿分×2) 希望小売価格：259円(税別)

「濃いシチュー クリーム」

乳脂肪分の高い(45%以上乳脂肪分)北海道産純生クリーム of 濃厚なコクと旨みを表現。さらに野菜ブイヨンやクリームと相性の良いフォン・ブランの奥深いコクが楽しめます。



内容量：168g(5皿分×2) 希望小売価格：259円(税別)

*濃いシチューサイト・・・<http://www.sbfoods.co.jp/koistew/>

■「フレッシュハーブ」ハロウィン限定パッケージ

ハロウィン当日10月31日までの期間限定にて、「S&B ベビーリーフ袋 ハロウィン限定パッケージ」、「S&B キッチンハーブ ハロウィン限定パッケージ」を販売、フレッシュハーブでハロウィンを楽しく盛り上げます。

*フレッシュハーブサイト・・・<http://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>



●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>