

チューブ入り香辛料 No.1*ブランド
S&B「本生シリーズ」第2弾プロモーション
「わさびのはなし」動画 8月10日公開

<http://www.sbfoods.co.jp/honna30/>

※イメージ SRI チューブ入り香辛料市場わさび、からし、しょうが、にんにくの合計
(2016年4月～2017年3月 累計販売金額)



エスビー食品株式会社は、今年発売 30 周年を迎えたチューブ入り香辛料 No.1 ブランド S&B「本生シリーズ」において、「知ってる？プロモーション」に引き続き、第2弾プロモーションを実施します。

「本生シリーズ」が長年にわたり追求してきた、いかに「本わさび」そのものに近づけるかという“生へのこだわり”を動画で発信するとともに、交通広告による「肉×わさび」の食べ方提案を行い、「本生シリーズ」のブランド価値を強力に訴求します。

【「本生シリーズ」プロモーションの概要】

<「わさびのはなし」動画公開>

気が遠くなるほどの時間をかけて、自然と人が育んだ『本わさび』の本物のおいしさを、S&B「本生シリーズ」が目指し続けていることを、美しい映像と上質な音楽を組み合わせた動画で表現しました。

本動画は、『わさびを取り巻く環境や人々のストーリー』と『自然の本わさびに挑み続ける当社の姿勢』の、2つのパートで構成されています。

わさび産地の美しい原風景が織りなす情緒的な価値から日本古来の香辛料「わさび」の魅力に再認識し、また当社が長年培ったチューブ入り香辛料の技術という科学的な価値から、「本生シリーズ」の本質に迫る動画です。

・ S&B 公式 YOUTUBE : <https://www.youtube.com/watch?v=0kGEdiEMSRU>

・ S&B 本生 30 周年特設サイト : <http://www.sbfoods.co.jp/honna30/> (公開日: 8月10日(木))

9月10日(日)より、「わさびのはなし」の動画を見て、クイズに答えるオープンキャンペーンの応募受付を開始します。



【手間暇をかけ、大切に育てられた「本わさび」】

一朝一夕にはいかない「本わさび」の栽培。わさび農家に密着し、四季折々の自然の表情が月日の経過を感じさせ、わさびが生長していく様子と、その家族の物語を情緒的に表現しました。



【当社が追い求め続ける「本わさび」の味、香り、食感への挑戦】

エスビー食品 中央研究所の商品開発者たちが「本わさび」と真摯に向き合い、「本生シリーズ」で本物の味、香り、食感を忠実に再現するために、日々仕事に没頭に取り組む姿を表現しました。



「わさびのはなし」

監修：佐藤 卓

監督：山中 有

音楽：中島ノブユキ

歌詞・歌：坂本美雨

<全国主要路線 中吊り広告>

お客様に 30 周年の感謝を伝えるとともに、ブランド史上最も香りにこだわった商品であることを「^{さいこう}最香の贅沢」と表現し、訴求します。

また、「本生 きざみわさび」×肉の食べ方を「肉に、きざみわさび。どうよ。」というメッセージにのせて、積極的に提案し、さらなる浸透を図ります。



○掲出路線(対象路線の全ての車両に各 1 枚ずつ掲出)9月 18 日より順次実施予定。※沖縄を除く全都道府県に掲出

- (首都圏)・JR 東日本：首都圏全線 ・東京都交通局：全線 ・京急電鉄 ・東京メトロ：全線
 - ・京成電鉄：全線 ・東武鉄道：全線 ・西武鉄道：全線 ・京王電鉄：全線
 - ・小田急電鉄：全線 ・東京急行電鉄：全線 ・相模鉄道：全線
- (関西)・大阪市交通局：一部除く全線 ・近畿日本鉄道：大阪セット
 - ・京阪電気鉄道：京阪電車全線 ・JR 西日本：快速電車除く全線
 - ・南海電気鉄道：南海電車全線 ・阪急電鉄：阪急電鉄全線・阪神電気鉄道：阪神電車全線
- (その他)・名古屋地下鉄 ・名鉄 ・福岡地下鉄 ・西鉄 ・札幌地下鉄 ・JR 札幌 ・広島電鉄
 - ・仙台地下鉄 ・静岡鉄道 ・遠州鉄道 ・その他各県の JR

<「本生シリーズ」ラインナップ>



●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>