

## 45周年へ向けた「フォン・ド・ボー」の価値訴求と購買喚起 母の日に贈る動画キャンペーン 4月11日より実施 ぐるなび「シェフごはん」タイアッププロモーション展開



エスビー食品株式会社では、来年 45 周年を迎えるディナーカレーの価値である「フォン・ド・ボー」の魅力伝えると同時に、高価格帯ブランドである「フォン・ド・ボーディナーカレー」の購買喚起を目的として、ハレの日(母の日、父の日)に向けた「Dinner Curry Message (ディナーカレー メッセージ)」キャンペーン、及び「フレンチシェフタイアッププロモーション」を実施いたします。また店頭でもリーフレットを配布し、多方面で盛り上げて参ります。

### 母の日「Dinner Curry Message (ディナーカレー メッセージ)」キャンペーン

キャンペーンサイトへアクセスしていただき、名前とメッセージを入力して動画を作成するだけで、メッセージを贈りたい相手に送信できます。またメッセージを贈っていただいた特典として、送信した人も受け取った人も、その場で当たりが分かるキャンペーンへの応募が可能になります。

【キャンペーンサイト】 <https://www.dinnercurry-message.jp>

【応募期間】 2017年4月11日(火)から5月19日(金)15:00まで

【プレゼント商品】「フォン・ド・ボー ディナーカレー 中辛」  
「プレミアム フォン・ド・ボー ディナーカレー 中辛」  
各1個ずつセットで100名様にプレゼント

\*応募には Facebook または Twitter のアカウントが必要です。

\*スマートフォン専用サイトになります。



## ■キャンペーンサイト画面

<贈る側>



<受け取る側>



\*約1分間の素敵なアニメーション付きメッセージが流れます。

\*選んだモチーフによって動画の絵柄が変わります。

※スプーンカード

## ■リーフレットセット

店頭で配布しているリーフレットにセットされている「スプーンカード」をスマートフォンにかざしながら動画を見ると、映像とカードの形がリンクして、より動画をお楽しみいただけます。



## ぐるなび「シェフごはん」タイアッププロモーションの概要



またこの度、「ぐるなび」が運営する「シェフごはん\*」にて、フランス料理界で著名なシェフたちとのタイアップを実施し、「フォン・ド・ボー」への熱い想いを語ったインタビュー記事や、「フォン・ド・ボーディナーカレー」を活用したオリジナルレシピを通して、「フォン・ド・ボー」の魅力を紹介しております。

フォン・ド・ボーを贅沢に使用した重厚なコクが自慢の「フォン・ド・ボーディナーカレー」。その味わいを堪能できるオリジナルレシピは、あっと驚くアイデアや、いままで知らなかったシェフならではのコツが満載で、カレーがワンランクアップするのはもちろん、特別な日にもおすすめです。

\*人気のシェフが考案する家庭でも作れるシェフレシピを検索できるサービス

●お問い合わせは エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790