

新アプローチでトライアルユーザーの獲得へ

## 「李錦記 鶏がらと豚の万能スープの素」 2月13日から新発売



エスビー食品株式会社は、2015年2月発売以降、好調に推移している李錦記チューブシリーズより、チューブ入り中華だし未購入者のニーズに対応する商品の新発売で、市場活性化を図ってまいります。

### 商品の概要

商品名	李錦記 鶏がらと豚の万能スープの素
内容量	90 g
荷姿	12×1
希望小売価格	300 円 (税別)
販売エリア	全国
店頭化予定日	2017年2月13日

### 商品の特徴

- ・鶏がら、豚の旨みをベースに、香味野菜（葱、しょうが、にんにく、キャベツ、玉ねぎ等）の甘みと、ごま油の風味があり、バランスのとれた味わい。
- ・女性でも調理中片手で使いやすく絞りやすいチューブサイズで、物性は柔らかさと溶けやすさを実現。
- ・トライアルしやすい価格。
- ・味わい、使用用途がイメージできるネーミング。

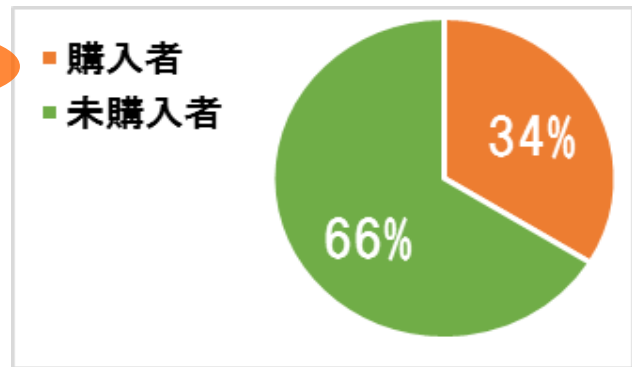
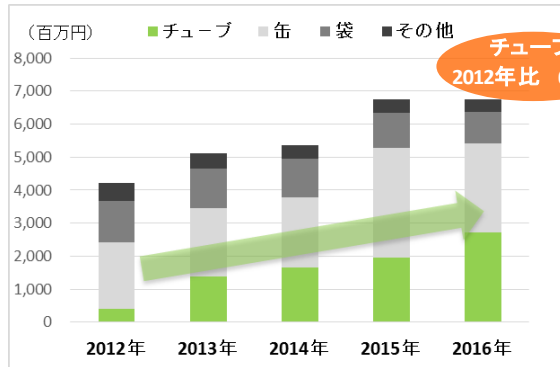
## 市場背景

中華だしは、「幅広いメニューに使用できる万能さ」が受け入れられ、継続的に販売金額を拡大し、近年は中華基礎調味料市場を牽引している商品群となっております。特にチューブ形態の商品の伸長が著しい状況ですが、購入者は3割程度に留まっております。

○中華だし・容器形態別販売金額市場推移（インテージ SRI）

○中華だし（ペースト）の購入状況調査

（当社調べ n=19,132）

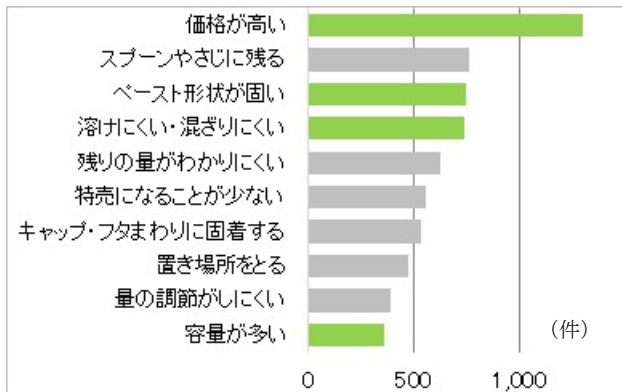


## 企画背景

未購入者の7割にトライアルしてもらえらる施策（価格、内容量、調理中の使いやすさ、味わいのイメージができるネーミング）をした商品の発売で、裾野の拡大を図ります。

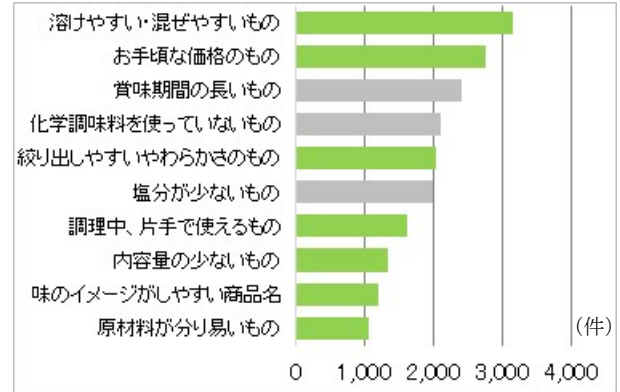
○ペースト状の中華だしを購入しない理由

（購入や使い勝手に関する主な項目）n=12,665



○どのような商品があれば、購入したいかについて

（上位10項目）n=12,665



**潜在している7割の未購入者のトライアルを誘引する商品の投入で、裾野のさらなる拡大と市場活性化を図ってまいります。**

●お問い合わせは、エスピー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス TEL. 03-6810-9790