

2016年10月3日

濃いシチューCMをはじめとした、総合的なハロウィン提案を実施

■「濃いシチュー」ハロウィン仕様の新 TVCM

10月24日(月)から全国にて放映開始

■他 ハロウィン プロモーションのご案内



エスビー食品株式会社は、「濃いシチュー 『濃い男ハロウィン篇』」の TVCMをはじめ、ハロウィンにおける様々なプロモーションを展開します。

年々高まりを見せるハロウィン。仮装を楽しんだり、生活や食卓にハロウィンの飾りを取り入れるなど、生活催事として定着してきております。弊社では、様々な商品において総合的にハロウィン提案を実施することで、売り場や食卓を楽しく演出してまいります。

濃いシチューTVCM 【濃い男ハロウィン篇】

素材の濃さにこだわり、この秋さらなる上質で濃厚なおいしさへと進化した「S&B 濃いシチュー」は、第1弾 TVCM に続き、ハロウィン仕様の「濃いシチュー パンプキン」の TVCM を10月24日(月)から全国にて放映いたします。

CMキャラクターには、第1弾『濃い男クリーム篇』と同じく「仮面ライダー」で一躍ヒーローとなり、俳優・武道家としても幅広く活躍する藤岡弘、(ふじおかひろし)さんを起用。素材の濃さを追求する濃いシチューの使用原料・原産地・配合への妥協を許さない「こだわり」を表現しました。

■「濃いシチュー」CM概要

CMの舞台は、とある「雪山」。深々と雪が降り積もる中、「エスビー濃いシチューのCMに藤岡弘、あるな」と只者ではない雰囲気 of 藤岡弘、さんがハロウィンの雰囲気の中、堂々と登場。

「おっ！かぼちゃを発見したぞ！」。「エスビー濃いシチューで Trick or Treat！」。ハロウィンを全身で楽しみながらおいしそうに食べるその姿から、ハロウィンでのシチューの喫食機会の拡大を図ってまいります。



■「濃いシチュー」YOUTUBE 動画広告

CM出稿時期に合わせ、YOUTUBE 限定 6 秒CMの配信も行うことで、クロスメディアによる認知向上を図ります。

※YOUTUBE6 秒CM：「いかにユーザーにストレスを与えずに広告を再生するか」を目的とした 6 秒広告枠のこと。

深々と雪が降り積もる中、只者ではない雰囲気 of 藤岡弘、さんが一言。「いよいよハロウィンか！エスビー濃いシチューで Trick or Treat！」

■商品特長

「濃いシチュー クリーム」

純生クリームをベースに、より自然で濃厚なクリーム感が出る様に、ブラッシュアップしました。フォン・ブラン(※)の奥深いコクと乳脂肪分の高い(45%乳脂肪分)北海道産純生クリームの濃厚なクリーム感が楽しめます。

※仔牛・成牛・鶏の骨と肉を香味野菜と一緒に煮出した白色系のブイヨン。



「濃いシチュー パンプキン」(期間限定新製品：11月上旬出荷終了予定)

完熟赤皮栗かぼちゃの甘くて濃厚な味わいと、生クリームのまろやかなコクが特徴。じっくり煮込んだ丸鶏ブイヨンを使用し、ソース全体に厚みを付けました。隠し味に爽やかな甘い香りの「セイロンシナモン」を使用し、かぼちゃの香りと甘みを引き立たせました。10月末のハロウィンにぴったりの「パンプキン」で、売り場、市場を盛り上げてまいります。



内容量：168g(5皿分×2) 希望小売価格：259円(税別)

■出演者プロフィール・・・藤岡弘、(ふじおかひろし) 俳優・武道家

1965年、松竹映画にてデビュー。1971年、「仮面ライダー」で一躍ヒーローに。その後、数々の映画・テレビに主演として出演し、アクション俳優として映画界を牽引してきた。

あらゆる武道に精通する一方で、40年以上も国内はもとより世界数十ヶ国の紛争地域、難民キャンプにて支援活動を展開。

今年のNHK大河ドラマ「真田丸」での本多忠勝役が好評で話題となり、注目されている。

*オフィシャルサイト・・・<http://samurai-hiroshi.com/>



*ハロウィンに向け市場動向に沿った商品提案で利用機会の創出を行います。

■cookpad連動

日本最大級のレシピサイトcookpad内当社レギュラーページ

(<http://cookpad.com/kitchen/1310547>) を活用し、

濃いシチューを中心とした催事に合わせたメニュー提案を実施します。

(10月：ハロウィン、11月：ボジョレー、12月：クリスマス)

季節はすっかりハロウィンモード。大人だって、存分にハロウィンを楽しみたい! そんなときにぴったりの、大人も楽しめるハロウィンレシピをご紹介します!

監修:
スパイス&ハーブマスター
磯部友美



かぼちゃとソーセージの
シチューマフィン



ソーセージと野菜の
パンプキンポタージュ



かぼちゃとガーリックの
コロコロコロッケ



パンプキンシナモンプリン

その他 プロモーション

■ 「おひさまキッチン」 ブランドサイト

発売 3 周年を迎えた、かわいい動物さんのパッケージがとってもかわいい、シュガー&シーズニングミックスとして人気の「おひさまキッチンシリーズ」。10月3日よりブランドサイトがハロウィン仕様で、期間限定リニューアル。

サイト内では、ハロウィンなどのパーティに使えるレシピ紹介や、仮装をした動物さんのお面をダウンロードできるページがあったりと（モバイルでは壁紙ダウンロード）、今年のハロウィンを盛り上げるコンテンツが盛りだくさんです。

「おひさまキッチン」ブランドサイト・・・ <http://www.sbfoods.co.jp/ohisama/>



■ 「ボンヌママン」 ブランドサイト

2016年8月1日より販売開始した、フランスの歴史と伝統あるジャムブランド「ボンヌママン」を使用した、最新のレシピをご紹介するサイトを、9月30日から展開致します。

その第1弾として「ハロウィン」をテーマに、人気の料理家竹内浩恵さんによる、こだわりのレシピの数々をご紹介致します。「ボンヌママン」を使ったハロウィンに最適なメニューをご提案しています。

* 「ボンヌママンサイト」ブランドサイト・・・ <http://www.bonnemaman.jp/seasons/>



■「フレッシュハーブ」ハロウィン限定パッケージ

10月3日よりハロウィン当日10月31日までの期間限定にて、

「S&B ベビーリーフ袋 ハロウィン限定パッケージ」、「S&B キッチンハーブ ハロウィン限定パッケージ」を販売、フレッシュハーブでハロウィンを楽しく盛り上げてまいります。

*フレッシュハーブサイト・・・<http://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>



●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>