

**国産原料にこだわる最高級タイプ「名匠」シリーズをリフレッシュ！
国産原料に加え「産地指定」、「インバウンド対応」「和食文化継承」
により魅力的な国産ブランドに！**

**「名匠」チューブシリーズ
～8月15日からリフレッシュ～**



エスビー食品株式会社は、厳選の国産原料と匠の技で丹精込めて作り上げた、チューブ入り香辛料の最高級タイプ「名匠シリーズ」計4品を、品質向上による安全・安心仕様の強化、インバウンド対応によるお客様満足の更なる追求を実施し、魅力的な国産ブランドにリフレッシュします。

■商品概要

商品名	名匠につぼんの 本わさび	名匠につぼんの からし	名匠につぼんの しょうが	名匠につぼんの にんにく
内容量	33g	33g	31g	33g
荷姿	10×6			
希望小売価格	240円（税別）			
販売エリア	全国			
店頭化予定日	2016年8月15日(月)			

■商品特徴

国産志向へのニーズの高まりに対応し品質の向上を図り、パッケージデザインを強化するとともに、インバウンドへの対応を含め、お客様満足の更なる追求を図ります。

① 品質の向上・・・

- ・「本わさび」の原産地を表記。年間を通じて“最高品質”を安定供給するために、季節に応じて異なる日本の産地から原料を調達します。
- ・「からし」「しょうが」「にんにく」については品質を保持しつつも原材料数を減らし、素材本来の味・香りを表現しました。
- ・永年培った調合のノウハウを活かし、賞味期間を9ヶ月から12ヶ月に延長しました。

② 国産ブランド訴求を強化・・・

- ・日本の象徴である「富士山」のシルエットをデザイン。
- ・シリーズ名に「にっぽんの」を加えることで、商品への安心感と誇りを表現し、より日本らしいパッケージデザインで国産原料にこだわる“最高級ブランド”を訴求します。
- ・売り場で目立つ金箔に白色のデザインを施し、カートンサイズを高く伸ばすことで、視認性をアップさせました。
- ・英語表記を追加し、外国のお客様にも対応。
- ・チューブ印刷には伝統模様の柄を採用し、名匠シリーズの統一性を図りました。



③ 多言語対応 QR コード採用・・・

- ・お客様がご自身のスマートフォンの言語設定を自動的に読み取り、その言語（中国語・韓国語・英語・日本語）にて翻訳文を表示させることで、インバウンド需要へも対応していきます。
 - ・食品業界初のこの技術により、日本の伝統的な香辛料、「名匠」のこだわりを世界に紹介してまいります。
- ※技術協力：凸版印刷株式会社



④ 和食文化の保護・継承プロジェクトマーク・・・

- ・和食文化を次世代へ継承するため、その価値を国民全体で共有する活動を展開している「和食文化国民会議」のプロジェクトマークを、パッケージ側面に載せることで、和風香辛料としてのメッセージ性をさらに高めます。

魅力的な国産ブランド・最高級タイプ「名匠シリーズ」のブラッシュアップで、
継続的な成長を目指し、さらなる市場の活性化を図ります。
そして、和食ブーム、インバウンド需要にも対応してまいります。

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス TEL03-6810-9790