

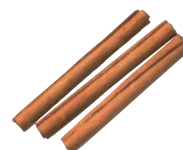


**S** *PICE*  
**&**  
**B**  
*HER*

## 第106期 事業のご報告

2018年4月1日から2019年3月31日まで

**エスビー食品株式会社**



平素は格別のご高配を賜わり厚く御礼申し上げます。

ここに当社第106期（2018年4月1日～2019年3月31日）の事業の概況と決算のご報告を申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善が続くなど、緩やかな回復基調で推移したものの、米中貿易摩擦などによる海外経済の不確実性の高まりなど、先行きについては不透明な状況となりました。

食品業界におきましては、将来への不安を背景としたお客様の節約志向に加え、ライフスタイルの変化に伴う消費行動の多様化や市場構造の変化への対応が求められるとともに、人手不足を背景とした人件費や物流費の上昇など厳しい経営環境が続きました。

このような状況のなかで、当社および連結子会社（以下、「当社グループ」といいます。）は、企業理念・ビジョンのもと、中期経営計画に基づき、スパイスとハーブを核とした事業活動を推進してまいりました。

おいしさの追求はもちろんのこと、高い品質と新たな価値を創出し、お客様の健やかな暮らしに役立つ製品を生み出すため、お客様視点での製品施策や、これを実現するための生産体制の整備を進めるとともに、全社一体となったマーケティング活動に取り組むことで売上高と利益の拡大を目指してまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は前期比27億63百万円増の1,451億60百万円（前期比1.9%増）となりました。利益面につきましては、食料品事業の売上高が増加

したことで、また引き続き原価低減に努めたことなどから、営業利益は前期比7億64百万円増の71億54百万円（同12.0%増）、経常利益は前期比8億82百万円増の70億71百万円（同14.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比4億31百万円増の43億17百万円（同11.1%増）となりました。

なお、当連結会計年度における設備投資は、上田・東松山・宮城の当社3工場および子会社における製品の安全・安心対策や生産性向上および供給体制の強化を目的とする新棟建設の着手などにより、総額77億57百万円の投資を行いました。

食料品事業においては、当社上田工場およびエスビースパイス工業株式会社における新棟建設や株式会社エスビーサンキョーフーズの工場移転に伴う工事の着手などにより72億85百万円、また、調理済食品においては、株式会社ヒガシヤデリカの生産設備更新・改良により4億72百万円の設備投資を行いました。

また、当連結会計年度中に、増資あるいは社債発行による資金調達は行っておりません。

今後の経済環境につきましては、国内景気は緩やかな回復が期待されるものの、本年10月に予定されている消費税率の引き上げや海外経済の不確実性の高まりによる影響も懸念されるため、不透明な状況が続くものと予想されます。

食品業界におきましては、原材料価格や人手不足による人件費の動向が業績に影響を及ぼす可能性があるなかで、

ライフスタイルの変化などによるお客様の要望の多様化や、安全・安心に対する取組みがより強く求められるものと思われる。

当社グループといたしましては、「地の恵み スパイス&ハーブ」を核とした事業活動を展開するなかで、お客様視点での製品施策や、引き続き、これを実現するための生産体制の整備を進めるとともに、全社一体となったマーケティング活動に取り組むことで売上高と利益の拡大を目指してまいります。

また、企業の持続的成長に向けて、継続して組織力の強化を図るとともに、重要な経営戦略のひとつと位置付けているダイバーシティ・マネジメントにつきましては、ワークスタイル変革の推進などにより、多様な人材が主体性を持って活躍できる環境整備に取り組んでまいります。また、企業の社会的責任に関しましては、安全・安心に対する取組みを継続して強化するとともに、社会や環境に配慮した活動を推進してまいります。

コーポレート・ガバナンスにつきましては、執行役員制度のもと、取締役と執行役員の役割を明確にすることで、意思決定と業務執行のスピードアップを図り、経営環境の変化に迅速かつ的確に対応いたしますとともに、取締役会の実効性を高めるための取組みを継続して進めてまいります。また、当社グループ全体の内部統制の充実を図るとともに、企業活動を取り巻くさまざまなリスクに対する管理体制を強化してまいります。

なお、2020年3月期を最終年度とした中期経営計画について、基本方針および重点施策に変更はありません。

このような取組みにより、ブランド価値を高めていくなかで、さらなる企業価値の向上に努めてまいりますので、株主の皆様におかれましては、今後ともよろしくご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2019年6月



代表取締役社長

小形博行

## 食料品事業

売上高 1,262億98百万円  
前期比 1.5%増

### ● スパイス&ハーブ

売上高260億34百万円(前期比1億31百万円増)

ラインアップが豊富なシーズニングスパイスが、昨年8月発売の「マイルパートリーシーズニング」シリーズの寄与などにより、引き続き伸長いたしました。また、唐辛子・山椒が順調に増加いたしますとともに、洋風スパイスや業務用香辛料製品も堅調に推移いたしました。



### ● 即席

売上高343億7百万円(前期比8億18百万円減)

主カブランドの「ゴールデンカレー」が堅調に推移し、昨年8月発売の「とろっとワンプレート ドリアミート」や本年2月発売の「チーズ好きの熟成欧風カレー」も寄与いたしました。また、「ディナーカレー」や「とろける」シリーズが減少いたしました。



### ● 香辛調味料

売上高360億67百万円(前期比26億31百万円増)

チューブ製品は、「きざみ青じそ」が大きく伸長いたしますとともに、本年3月発売の「きざみねぎ塩」も寄与いたしました。また、引き続きお徳用タイプが伸長いたしました。中華調味料の「李錦記」ブランド製品は、基礎調味料を中心に順調に推移いたしました。



## ● インスタント食品その他

売上高298億89百万円  
(前期比32百万円減)

レトルト製品は、「神田カレーグランプリ」シリーズや「濃厚好きのごちそう」シリーズなどが堅調に推移いたしました。パスタソースは、「サヴァ缶パスタソース」シリーズなど新製品は寄与したものの、「予約でいっぱいのお店」シリーズが前期実績を下回りました。



## 調理済食品

売上高 188億62百万円  
前期比 4.7%増

調理麺などが増加いたしましたことから、前期実績を上回りました。

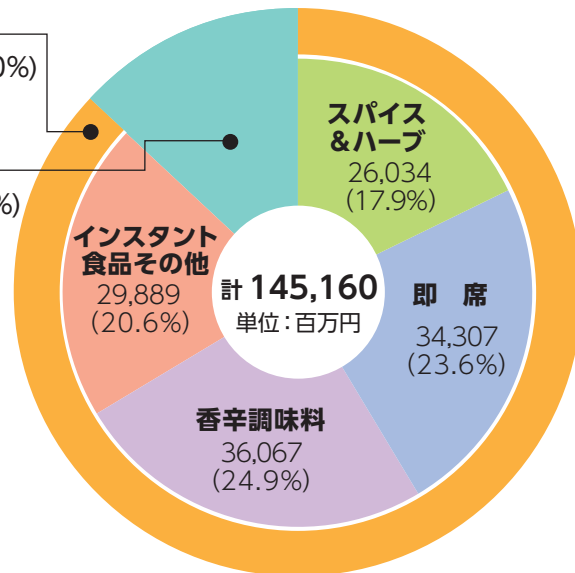
## 連結売上高構成比

### 食料品事業

126,298(87.0%)

### 調理済食品

18,862(13.0%)



## 即席3ブランドのプロモーションによる市場活性化

当社では、即席市場の活性化のため、「ごはんの上をもっと自由に、もっとおいしく」をテーマに、35種のスパイスが織りなす味わいが楽しめる「ゴールデンカレー」、世界のこだわりのチーズのおいしさが溶け込む「チーズ好き」、身近な素材で短時間でできる新しい煮込みメニュー「とろっとワンプレート」の3ブランドに関して、それぞれのブランドをより多くのお客様に知っていたけるよう、TVCMや特設ホームページの開設をはじめ、様々なプロモーションを展開しています。

### 1. TVCMにおける訴求

3ブランドそれぞれのTVCMにおいて、出演者が共演することで各ブランドの浸透を進めています。



### 2. 特設ホームページやSNSなどにおける訴求

「今夜は、ぜひ! S&B」をキャッチコピーに、3ブランド全てを網羅した連動サイトやSNSによる情報発信などにより、各ブランドの認知や理解促進を図ります。

※「即席3ブランド連動」に関する情報は、当社ホームページでご覧いただけます。  
([https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/konyaha\\_sb/](https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/konyaha_sb/))



## 「きざみ」シリーズを通じた新たな市場創出への取組み

当社は、生鮮食品の日持ちのしにくさや刻む手間などの悩みを解消する汎用性の高い調味料としてご支持いただいています「きざみ パクチー」「きざみ 青じそ」「きざみ ゆず」などの「きざみ」シリーズについて新たな製品施策やTVCMなどのプロモーションを展開しています。

### 1. 「きざみねぎ塩」発売

チューブタイプで、いつでも好きな量だけ使え、「みじん切り」「味付け」の不便・不満を解決した「きざみ ねぎ塩」を本年3月に新発売し、ラインアップの充実を図りました。

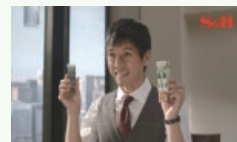
### 2. ブランドサイトやTVCMなどによる訴求

「きざみ 青じそ」を中心に、「きざみ」シリーズが様々な用途でお使いいただけることをTVCMやブランドサイトで発信することで、さらなる認知、浸透を進めています。

また、このような取組みの結果「きざみ 青じそ」が日本食糧新聞社主催平成30年度第37回食品ヒット大賞において、チューブ市場の新たな流れを生み、生鮮の代替需要をつかんだ商品として“優秀ヒット賞”を受賞しました。

今後も、お客様のニーズをとらえた製品の開発を通じて、新たな市場の創出を図っていきます。

※「きざみねぎ塩」に関する情報は、当社ホームページでご覧いただけます。  
(<https://www.sbfoods.co.jp/products/detail/16348.html>)



## エスピー食品 LINE 公式アカウントの紹介

当社は、多くの方に当社のファンになっていただけるよう、新しいコミュニケーションツールとしてLINE公式アカウントを開設しました。

現在、当社LINE公式アカウントは199万人の方々へ友達追加いただいたり(2019年5月現在)、新商品情報を始め、イベント・プロモーション情報、TVCM情報など、様々な情報を発信しています。

ソーシャルメディアの活用としては、2011年3月にtwitter公式アカウント開設、同年10月にFacebook公式ページ開設に続くものとなり、今後お客様との充実したコミュニケーションを図っていきます。

エスピー食品 LINE 公式アカウント

- ・アカウント名：エスピー食品
- ・LINE ID：sbsshokuhin
- ・友達追加方法

- ①右記QRコードを読み取ってください。
- ②LINEアプリを起動し「エスピー食品」あるいは「@sbsshokuhin」で検索してください。



(ご参考)

エスピー食品 twitter公式アカウント

- ・アカウント名：エスピー食品
- ・ユーザー名：@sbfoods\_jp

エスピー食品 Facebook公式ページ

- ・公式ページ：https://www.facebook.com/sbfoods.inc/



## 新商品「Ça va(サヴァ)? 缶パスタソース」シリーズを通じた復興支援への取り組み

当社では、東日本大震災の復興支援として、避難所への食の支援や自社工場のある宮城県における、心のふれあいを目指した活動としての「復興市」への協賛等、継続的な取り組みを進めてきました。

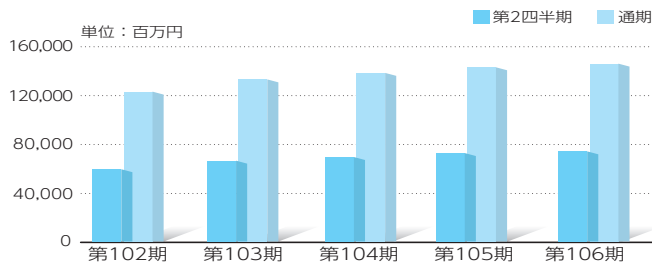
この度、その取り組みの一環として、岩手県三陸の国産さばを使用したオリジナルブランドである洋風缶詰「Ça va(サヴァ)? 缶」とコラボレーションしたパスタソースを本年3月に新発売しました。

今後も、「サヴァ缶」の魅力やおいしさを活かした提案で、さらなる市場の活性化を図るとともに、その売上の一部を東日本大震災の復興支援に充てることなどを通じて、復興への支援を継続していきます。

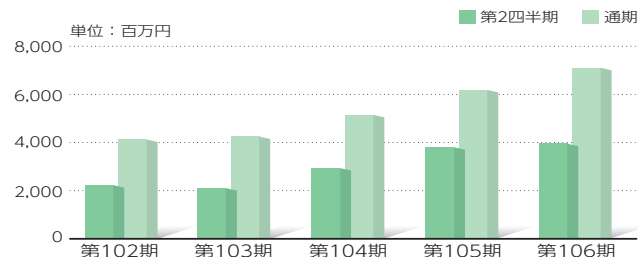


## 業績の推移(連結)

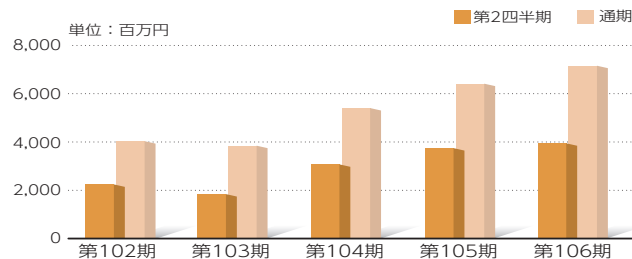
### ▶ 売上高



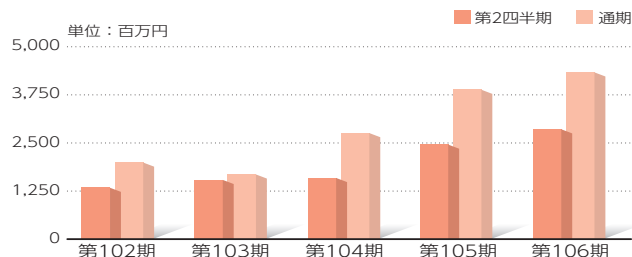
### ▶ 経常利益



### ▶ 営業利益



### ▶ 当期純利益



区 分	第102期 (2014年4月1日から 2015年3月31日まで)	第103期 (2015年4月1日から 2016年3月31日まで)	第104期 (2016年4月1日から 2017年3月31日まで)	第105期 (2017年4月1日から 2018年3月31日まで)	第106期 (2018年4月1日から 2019年3月31日まで)
売 上 高 (百万円)	121,866	133,147	137,907	142,396	145,160
営 業 利 益 (百万円)	4,030	3,820	5,364	6,389	7,154
経 常 利 益 (百万円)	4,126	4,244	5,122	6,189	7,071
当 期 純 利 益 (百万円)	1,992	1,670	2,745	3,886	4,317
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (円)	289.66	249.35	422.97	611.96	339.96
純 資 産 (百万円)	33,548	34,703	36,667	40,272	43,622
総 資 産 (百万円)	102,903	104,799	104,763	103,045	109,532

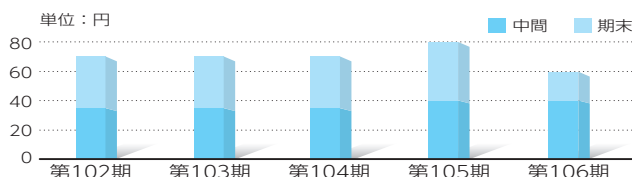
(注) 2018年12月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施いたしました。第106期の1株当たり当期純利益は、第106期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

## 配当について

当社では、今後の事業展開に備え長期にわたる堅実な経営基盤の確保に努めるとともに、株主の皆様への利益還元としては、安定的な配当の維持を基本方針としています。第106期の配当金は、中間配当金1株当たり40円、期末配当金1株当たり20円となりました。

(注) 2018年12月1日付で、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。そのため、株式分割前に換算すると期末配当額は40円、年間配当額は80円となります。

### ▶ 1株当たり年間配当金





**連結貸借対照表(要約)**

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (2018年3月31日現在)	当連結会計年度 (2019年3月31日現在)
<b>[資産の部]</b>		
流動資産	<b>57,644</b>	<b>62,915</b>
固定資産	<b>45,400</b>	<b>46,616</b>
有形固定資産	30,587	33,604
無形固定資産	691	847
投資その他の資産	14,121	12,165
<b>資産合計</b>	<b>103,045</b>	<b>109,532</b>
<b>[負債の部]</b>		
流動負債	<b>45,536</b>	<b>47,334</b>
固定負債	<b>17,236</b>	<b>18,575</b>
<b>負債合計</b>	<b>62,773</b>	<b>65,910</b>
<b>[純資産の部]</b>		
株主資本	<b>37,015</b>	<b>40,827</b>
資本金	1,744	1,744
資本剰余金	5,337	5,337
利益剰余金	32,862	36,677
自己株式	△2,929	△2,931
その他の包括利益累計額	<b>3,257</b>	<b>2,794</b>
その他有価証券評価差額金	2,716	2,189
土地再評価差額金	867	862
為替換算調整勘定	△11	14
退職給付に係る調整累計額	△314	△272
<b>純資産合計</b>	<b>40,272</b>	<b>43,622</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>103,045</b>	<b>109,532</b>

**連結損益計算書(要約)**

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (2017年4月1日から 2018年3月31日まで)	当連結会計年度 (2018年4月1日から 2019年3月31日まで)
売上高	<b>142,396</b>	<b>145,160</b>
売上原価	82,508	83,133
<b>売上総利益</b>	<b>59,888</b>	<b>62,026</b>
販売費及び一般管理費	53,498	54,872
<b>営業利益</b>	<b>6,389</b>	<b>7,154</b>
営業外収益	434	524
営業外費用	635	607
<b>経常利益</b>	<b>6,189</b>	<b>7,071</b>
特別利益	192	1,189
特別損失	216	2,882
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>6,164</b>	<b>5,378</b>
法人税、住民税及び事業税	2,207	1,064
法人税等調整額	70	△3
<b>当期純利益</b>	<b>3,886</b>	<b>4,317</b>
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>3,886</b>	<b>4,317</b>

**連結キャッシュ・フロー計算書(要約)**

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (2017年4月1日から 2018年3月31日まで)	当連結会計年度 (2018年4月1日から 2019年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	<b>3,111</b>	<b>5,248</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー	<b>3,637</b>	△6,233
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,299	<b>1,258</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額	△36	<b>27</b>
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	<b>413</b>	<b>301</b>
現金及び現金同等物の期首残高	<b>17,269</b>	<b>17,682</b>
現金及び現金同等物の期末残高	<b>17,682</b>	<b>17,984</b>

※財務諸表の記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 会社概要 (2019年3月31日現在)

- 商 号 エスピー食品株式会社
- 本 社 所 在 地 東京都中央区日本橋兜町18番6号
- 設 立 年 月 日 1940年4月5日(創業1923年)
- 資 本 金 1,744百万円
- 従 業 員 数 1,403名
- 主要な事業内容 スパイス&ハーブ(カレー粉、コショウ、洋風スパイスなど)、即席(ゴールデンカレー、フォン・ド・ポー デイナーカレー、とろけるカレー、濃いシチューなど)、香辛調味料(本生 本わさび、おろし生しょうが中華など)、インスタント食品その他(おでんの素、レトルトカレー、パスタソースなど)の製造販売

## 株式の状況 (2019年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 35,200,000株
- 発行済株式の総数 13,954,234株
- 単 元 株 式 数 100株
- 株 主 数 6,490名
- 大 株 主

株 主 名	持株数	持株比率
峯 栄 興 業 株 式 会 社	1,218千株	9.59%
山 崎 兄 弟 会	1,200	9.45
株 式 会 社 三 菱 U F J 銀 行	628	4.94
農 林 中 央 金 庫	628	4.94
株 式 会 社 き ら ぼ し 銀 行	489	3.85
日 本 トラ ス ティ ・ サ ー ビ ス 信 託 銀 行 株 式 会 社 ( 信 託 公 司 )	473	3.72
セ コ ム 損 害 保 険 株 式 会 社	352	2.77
大 日 本 印 刷 株 式 会 社	344	2.71
日 本 生 命 保 険 相 互 会 社	325	2.57
第 一 生 命 保 険 株 式 会 社	248	1.96

(注) 自己株式1,253千株を保有しておりますが、上記大株主からは除いております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

## 役 員 (2019年6月27日現在)

代表取締役社長	小 形 博 行	上 席 執 行 役 員	谷 脇 一 知
専 務 取 締 役	丹 野 好 生	上 席 執 行 役 員	小 林 千 尋
常 務 取 締 役	島 田 和 典	上 席 執 行 役 員	小 野 俊 幸
常 務 取 締 役	池 村 和 也	執 行 役 員	大 矢 肇
常 務 取 締 役	田 口 裕 司	執 行 役 員	鎌 田 典 明
取 締 役	山 崎 明 裕	執 行 役 員	土 居 永 二
取 締 役	小 島 和 彦	執 行 役 員	弓 部 重 明
社 外 取 締 役	谷 修	執 行 役 員	佐 竹 良 昭
社 外 取 締 役	広 瀬 晴 子	執 行 役 員	成 沢 智 仁
監 査 役 ( 常 勤 )	西 邨 正 敏	執 行 役 員	坂 本 和 彦
社 外 監 査 役	葛 山 康 典	執 行 役 員	伊 藤 重 義
社 外 監 査 役	松 家 元	執 行 役 員	大 久 陽 子
社 外 監 査 役	鵜 高 利 行	執 行 役 員	金 子 功
		執 行 役 員	加 治 正 人
		執 行 役 員	山 崎 崇 弘

## 主な事業所 (2019年6月27日現在)

### ● 事務所および工場

名 称	所 在 地	名 称	所 在 地
本 社	東 京 都	上 田 工 場	長 野 県
八丁堀ハーブテラス	東 京 都	東 松 山 工 場	埼 玉 県
板橋スパイスセンター	東 京 都	宮 城 工 場	宮 城 県

### ● 営業所

支 店 名	営 業 所 名	所 在 地	支 店 名	営 業 所 名	所 在 地
北 海 道	札 幌	北 海 道	中 部	静 岡	静 岡 県
東 北	北 東 北	岩 手 県		中 部 第 1 ・ 第 2	愛 知 県
	南 東 北	宮 城 県		北 陸	石 川 県
東 京	東 部	千 葉 県	関 西	関 西 第 1 ・ 第 2 ・ 第 3	大 阪 府
	中 央	東 京 都	中 四 国	中 国 第 1	広 島 県
	西 部	東 京 都		中 国 第 2	岡 山 県
	神 奈 川	神 奈 川 県		四 国	香 川 県
関 東 ・ 信 越	関 東	埼 玉 県	九 州	九 州 第 1 ・ 第 2	福 岡 県
	新 潟	新 潟 県		鹿 児 島	鹿 児 島 県
	長 野	長 野 県		沖 縄	沖 縄 県

## ベビーリーフのサラダカレー

10分でできるサラダカレー！ たっぶりのベビーリーフをのせて、エリンギの食感とともに楽しもう！



調理時間 10分

1食分あたり 522kcal

食塩相当量 3.7g

### 材料(5人分)

S&Bフレッシュハーブ ベビーリーフ	2袋(約80g)
スモークサーモン	15枚
玉ねぎ	1個
エリンギ	1パック
サラダ油	大さじ1
水	650ml
S&Bゴールデンカレー	1/2箱(99g)
白飯	適量

**ワンポイント** フライパンの種類や火加減によって出来あがりの味の濃さが異なることがあります。味を見て適宜煮詰めたり水を加えたりして調整してください。

レシピに関しては、  
以下の当社WEBサイトでご覧いただけます。  
<https://www.sbfoods.co.jp/recipe/>



### 作り方

- 【1】玉ねぎ、エリンギは粗みじん切りにし、ベビーリーフは軽く洗って水けをぎります。
- 【2】フライパンにサラダ油を中火で熱し、玉ねぎ、エリンギを中火で炒めます。しんなりしたら水を加え、軽く煮ます。
- 【3】いったん火を止め、ルウを割り入れてよく溶かし、再び弱火でとろみがつくまで煮込みます。
- 【4】器に白飯を盛り、【3】のカレーをかけ、ベビーリーフ、スモークサーモンをのせます。

### ゴールデンカレーをもっと楽しめる！ おすすめレシピのご紹介



ソース焼きそばにカレーをかけ、  
食べごたえ満点！福島・会津若松の  
ご当地グルメ

会津風 カレー焼きそば

丸ごと揚げにんにくが入った  
夏にぴったりのカレー。  
スタミナUPにぜひ！  
ホクホク！ガーリックの  
スタミナ夏カレー



表紙のスパイスとハーブ 上段左から：バジル、カルダモン、ローズマリー、ブラックペッパー、イタリアンパセリ、サフラン  
下段左から：唐辛子、セージ、クローブ、しそ、シナモン、スペアミント

## 株主優待

株主の皆様には、毎年3月31日と9月30日現在の株主名簿に記載された1単元以上所有の方を対象に、自社商品の詰め合わせを贈呈していますが、2020年5月送付分より、以下の通り、継続保有期間に応じた株主優待制度に変更いたします。詳細は以下ホームページでご覧いただけます。

(<https://www.sbfoods.co.jp/company/ir/info/benefitplan.html>)

現行		▶	変更後	
継続保有期間	優待内容		継続保有期間	優待内容
-	1,500円相当の当社製品		3年未満	1,000円相当の当社製品
			3年以上※	2,000円相当の当社製品

※継続保有期間が3年以上とは、毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に、同一の株主番号で7回以上連続して記載または記録されていることとなります。

## 株主メモ

### 各種手続き について

- **住所変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取方法・振込先の指定等**  
株主様の口座のある証券会社にお問い合わせください。なお、特別口座に株式を所有されている株主様は、特別口座の口座管理機関である日本証券代行株式会社にお問い合わせください。
- **未払配当金の受取**  
証券会社の口座の有無にかかわらず、株主名簿管理人である日本証券代行株式会社にお問い合わせください。

### 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 6月  
株主確定基準日 定時株主総会・期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日  
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 日本証券代行株式会社  
株主名簿管理人 東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号  
事務取扱場所 日本証券代行株式会社 本店  
(郵便物送付先) 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
日本証券代行株式会社 代理人部  
(電話照会先) ☎0120-707-843  
(ホームページアドレス) <https://www.jsa-hp.co.jp/name/index.html>  
同取次窓口 日本証券代行株式会社の支店および三井住友信託銀行株式会社の本支店(「コンサルティングオフィス」「コンサルプラザ」を除く)  
公告方法 電子公告により行います。(URL: <https://www.sbfoods.co.jp/>)  
なお、やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。



植林木

この報告書は、森林資源を守る為に計画的な植林によって育てられた樹木を原料としたパルプを使用しています。