

S&B 史上最大の「贅沢厚切りリブロース肉」が降臨！

「大人の」レトルトカレーの新提案

「牛肉三昧 カリービーフ」
「牛肉三昧 シチュー・ド・ビーフ」
8月13日 新発売



エスビー食品株式会社は、お肉の「見栄え」「味わい」「食感」にこだわり抜いた新シリーズ「牛肉三昧 カリービーフ」、「牛肉三昧 シチュー・ド・ビーフ」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2018年8月13日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
牛肉三昧 カリービーフ	180g	5×6	500円
牛肉三昧 シチュー・ド・ビーフ			



■商品の特徴

・「肉」へのおいしさ、こだわりを具現化

香り豊かなボルドー産赤ワインでじっくりと煮込み、しっとりやわらかく仕上げた「贅沢厚切りリブ ロース肉」が一枚入っています。果実と野菜が溶け込んだソースには、味わいを引き立てるスパイスを使用。また、「上開き」新カートンを採用し、開封性を向上させることで厚切り肉をパッケージから崩さずに出せるように工夫しました。

<カレービーフ>

レーズンやマンゴーなどの果実、じっくり煮込んだ野菜の甘み、自然な甘さを引き立てるスパイス(シナモン、メース)に、ソテー・ド・オニオンの甘みと発酵バターの奥深いコクが加わった本格欧風カレーです。

<シチュー・ド・ビーフ>

深い味わいのプルーンと5種の果実が織りなす豊かな甘み、ビーフの旨みを引き立てるスパイス(ローレル、セロリシード)に、ソテー・ド・オニオンの甘みと赤ワインの芳醇な香りが加わった上質なビーフシチューです。

■商品化背景

・シニア世帯のニーズに応えた新提案

高価格帯レトルトカレーの購入の中心はシニア層であり、その傾向は年々高まっています。お客様が高価格帯レトルトカレーの具に求めるお肉のおいしさ、量、やわらかさを表現し、こだわりを具現化した商品により、シニア世帯の期待に応えます。



レトルトカレーのメインユーザー層であるシニア世帯のニーズに応え、
お客様が求める高価格帯レトルトカレーを新提案します。

●お問い合わせは、エスビー食品(株)広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>