

スパイスの新しいカタチ
話題のスパイスを“いつでも”“どこでも”“手軽に”

「NEOスパイス ヒハツ&シナモン」
「NEOスパイス ブラックジンジャー」
2月21日 EC限定発売



エスビー食品株式会社は、スパイスの新しいカタチとして、毎日手軽に取り入れられるチュアブルタイプの「NEO スパイス ヒハツ&シナモン」「NEO スパイス ブラックジンジャー」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
(自社通販サイト(エスビー食品お届けサイト): <http://www.sbotodoke.com/>、
および一部 EC チャンネル)
- ・販売開始予定日 : 2018年2月21日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格(税別)
NEO スパイス ヒハツ&シナモン	20g (20粒、10日分)	5×6	600円
NEO スパイス ブラックジンジャー	30g (30粒、10日分)		

■商品の特徴

・NEOスパイス ヒハツ&シナモン ～美しく巡る毎日に～

味：アップルシナモン味

一日に摂取する目安量：2粒

2粒にヒハツエキス末 150 mg（ピペリン 90 μ g）、セイロンシナモン末 200 mg配合。

「ヒハツ」とは・・・



別名：「ロングペッパー」「ヒバーチ」等。

こしょうのようなピリッとした辛みがあるが、香りは異なりほのかに甘く爽やかな香り。

日本では沖縄に古くから自生し、沖縄そばの薬味として利用されています。

主に、インド、インドネシアでよく使われます。

・NEOスパイス ブラックジンジャー ～食事と運動にプラスしたい方に～

味：ビターココア味

一日に摂取する目安量：3粒

3粒にブラックジンジャーエキス末 150 mg（ペンタメトキシフラボン 2.25 mg）配合。

「ブラックジンジャー」とは・・・



別名：「黒しょうが」「クラチャイダム」等。

タイ原産で、しょうがとは異なる独特の苦みを持つ。

タイでは健康維持のために、スライスしたものを煮出して飲んだり、酒に漬けて薬酒にしています。

■商品化背景

・話題のスパイスを“手軽に”“効果的に”

メディアで取り上げられることの多い、話題のスパイス「ヒハツ」「シナモン」「ブラックジンジャー」。水なしで、いつでも、どこでも食べられるチュアブルタイプにすることで、“取り入れたいけれど、スパイスそのままだと使い方が分からない”というお客様の悩みを解消します。



「地の恵み スパイス&ハーブ」を核とするエスビー食品から
スパイスの健康成分を手軽に摂取できる、新しいカタチをご提案します！

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>