

**国産野菜をとろとろに煮込んでおいしさアップ!**  
お客様のニーズを捉えた“ごはんによく合うシチュー”

「とろけるシチュー クリーム 100g・160g」

「とろけるシチュー ビーフ 160g」

「とろけるシチュー 豆乳コーン 160g」

8月14日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、発売時から野菜のとけ込んだおいしさでご好評頂いておりますとろけるシチューシリーズ「とろけるシチュークリーム 100g」「とろけるシチュー クリーム 160g」「とろけるシチュー ビーフ 160g」「とろけるシチュー 豆乳仕立てコーン 160g」をリフレッシュします。

## ●商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2017年8月14日
- ・お客様からの問合せ先 : 0120 (120) 671
- ・商品仕様 :

| 品名                 | 内容量  | 荷姿    | 希望小売価格(税別) |
|--------------------|------|-------|------------|
| とろけるシチュークリーム 100g  | 100g | 10×10 | 151円       |
| とろけるシチュークリーム 160g  | 160g | 10×6  | 238円       |
| とろけるシチュービーフ 160g   |      |       |            |
| とろけるシチュー豆乳コーン 160g |      |       |            |

## ●商品の特徴

### ・「とろけるシチュー クリーム 100g・160g」

13種類の国産野菜\*をとろとろになるまで煮込んだブイヨンの旨みと「白湯仕立ての国産鶏だし」の濃厚なコクが特徴です（野菜7種類から13種類へ。野菜量1.8倍。）。

隠し味に「白しょうゆ」「あさり出汁」を新たに加え、更にごはんととの相性を強化しました。

\*植物性油脂使用、牛関連原材料不使用

### ・「とろけるシチュー ビーフ 160g」

13種類の国産野菜\*をとろとろになるまで煮込んだブイヨンの旨みと「国産鶏だし」の濃厚なコクが特徴です（野菜5種類から13種類へ。野菜量1.2倍。）。

醤油をきかせることにより、ごはんととの相性が抜群です。

\*植物性油脂使用、牛関連原材料不使用

※13種類の国産野菜…白菜、キャベツ、ほうれん草、白ねぎ、小松菜、カリフラワー、ごぼう  
にんじん、大根、じゃがいも、玉ねぎ、セロリ、スイートコーン

### ・「とろけるシチュー 豆乳コーン 160g」

7種類の国産野菜\*をとろとろになるまで煮込んだブイヨンの旨みが特徴です（野菜量1.1倍。）。

「北海道産スイートコーン100%」に加え使用する豆乳は、国産大豆を使用した「国産豆乳」に変更しました。

また、フェネグリークを使用し、コーンの甘さを引き立てつつ、昆布だしにかつおだしを合わせることにより、更にごはんととの相性を強化しました。

商品名を「豆乳仕立てコーン」から「豆乳コーン」へ変更しました。

※植物性油脂使用、牛関連原材料不使用

※7種類の国産野菜…白菜、キャベツ、玉ねぎ、にんじん、セロリ、じゃがいも、大根

## ●パッケージリフレッシュポイント

### ・ブランドコンセプトがより伝わるパッケージに！

- ① 表面に「国産野菜をとろとろになるまで煮込んだ」、裏面に「ごはん合う理由」を記載しました。
- ② シチューのシズル感を強調することで、「野菜の煮込み感」を表現しました。
- ③ ロゴの「と」を少し大きく表現し、ロゴ周りをなめらかに表現することで、よりとろけたイメージへとブラッシュアップしました。



### ・小箱がヨコ型⇒タテ型に！

売場での視認性を高めるために、

小箱「とろけるシチュー クリーム 100g」ヨコ型を  
タテ型に変更しました。

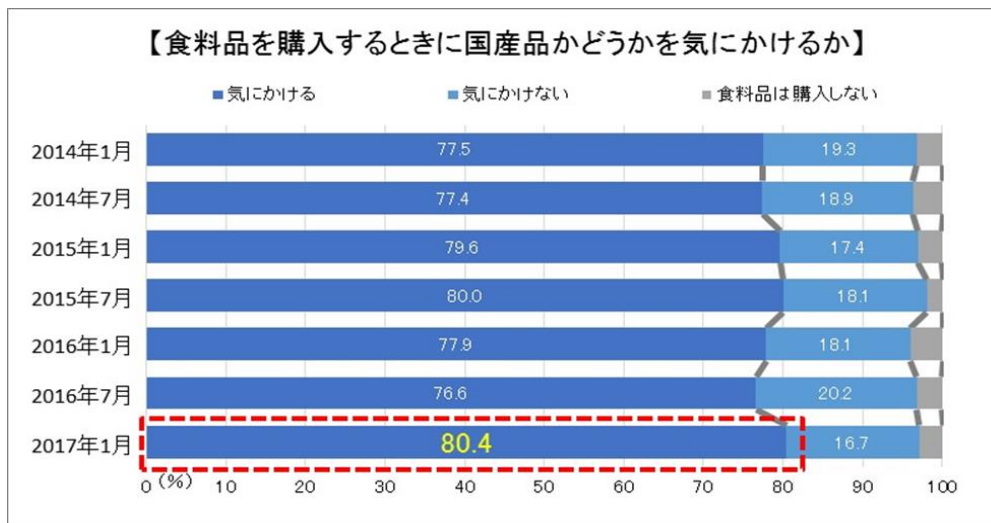


## ●商品化背景

### ・食に関する「国産」「野菜」への意識が高まっています。

食品購入時に「国産品か」を意識する消費者は 80.4%と高くなっております。また、「野菜を多く食べる」ことへの意識は高まっています。「国産」「野菜」への意識が高まる中、とろけるシチューの付加価値である「国産野菜の旨み」を強化し、パッケージ視認性を高めることでお客様満足をもっと高めます。

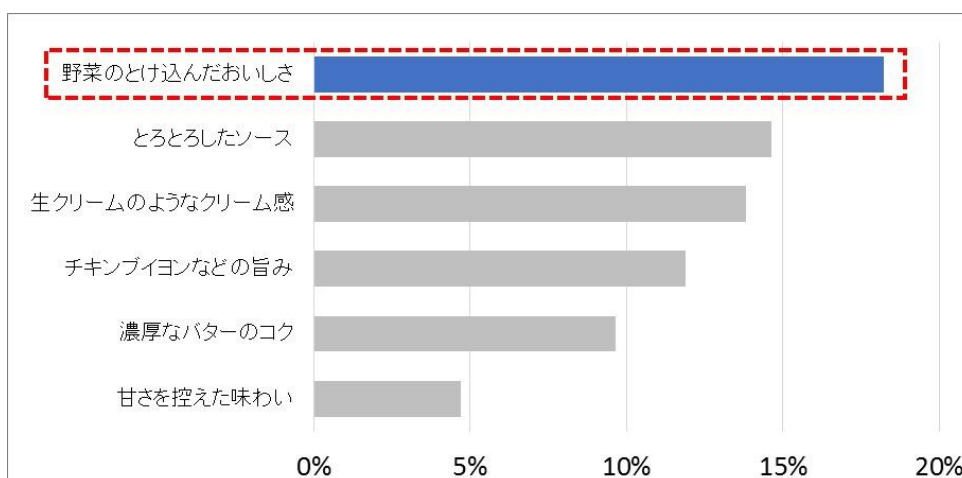
○消費者の食志向調査（日本政策金融公庫 n=2,000）



### ・シチューに求めるおいしさは「野菜のとけ込んだおいしさ」

お客様が求めるシチューのおいしさは「野菜のとけ込んだおいしさ」が最上位に挙げられることから、野菜の種類と量を増やし、より一層野菜のうまみやコクを感じられる味わいに仕上げました。

○シチューに求める味わい（当社調査 小学生世帯対象 n=101）





「国産」「野菜」への意識が高まる中、お客様がシチューに求める  
「国産野菜のおいしさ」「ごはんとの相性」を追求し、更なる満足度向上を図ります。

---

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス  
TEL. 03-6810-9790  
<http://www.sbfoods.co.jp>