

2017年3月10日

この春、新しいおいしさと出会う！  
「まるごと濃熟トマトのハッシュポーク」  
新 TVCM 放映のご案内

3月14日(火)から全国にて放映開始



エスビー食品株式会社は、2月13日に発売した「まるごと濃熟トマトのハッシュポーク」の TVCM 「ドを越した美味しさ篇」を3月14日(火)から全国にて放映いたします。  
ルウハヤシ市場で「ハヤシ」、「ハッシュドビーフ」に次ぐ、第3メニュー「ハッシュポーク」を多くの方々へ幅広くご提案し、市場拡大と活性化に向けて取り組んでまいります。

#### TVCM の概要 「ドを越した美味しさ篇」

パッケージカラーをモチーフにしたグラフィカルな世界で、長いテーブルに並んだ陽気な家族がハッシュポークを美味しく食べるシーンから始まります。「ハッシュ“ド”ポーク」ではなく「ハッシュポーク」である意味を、「“ド”を越した旨さだから、ハッシュポーク！！」と、ハイテンションに応えるパパとその姿を真似して、元気いっぱいにはしゃぐ子どもたち。最後には家族みんなが嬉しそうに“ハッシュ（拍手）喝采”しています。

今回の TVCM では空間や衣装・4人の子どもたちの髪型などをアイコンクにし、新メニューとしての登場感やインパクトを出すことで商品名「ハッシュポーク」を印象付けるとともに、「ハッシュポーク＝家族の“新”ごちそうメニュー」というイメージを訴求してまいります。子どもたちのかわいい演技にもご注目ください！



## その他 プロモーション

### ■cookpad「カテゴリジャック」

日本最大級のレシピサイトである cookpad にて、3月13日（月）より「カテゴリジャック」への広告出稿を行います。カテゴリジャックはレシピ検索時の検索結果ページに1社独占で大型のバナーを掲出する事が可能な広告枠です。今回当社は「豚肉」を検索する際に広告掲出する事により、レシピを決める導線上で自然な形で需要喚起を促し新商品である第3メニュー「ハッシュポーク」の認知拡大ならびにルウハヤシ市場の活性化を図ります。

### ■ブランドサイト

「まるごと濃熟トマトのハッシュポーク」の商品特徴やベーシックレシピ・アレンジレシピなどをご紹介します。

※まるごと濃熟トマトのハッシュポークブランドサイト

- トマトW使いで豚肉が美味しい
- まるごと濃熟トマトの **新登場!**
- 豚肉と玉ねぎで作れる!

⇒ <http://www.sbfoods.co.jp/hashpork/>

## 商品の特徴

### 「まるごと濃熟トマトのハッシュポーク」

「ハヤシ」、「ハッシュドビーフ」に次ぐ、第3メニュー

「ハッシュポーク」。地中海の太陽の下で育った「スペイン産完熟

トマト」と「イタリア産熟成ドライトマト」を使用。トマト旨み

濃熟製法(※)で2種のトマトとオニオン、ハーブ、香味野菜をじっくり

煮込んだ甘みとコクが豚肉の旨みを引き立てます。更に豚肉の旨みを

引き立てる、オレガノ、セロリー、セージ、パセリでアクセントをつけました。豚肉との相性を考えた

トマト感たっぷりの味わいで、家族みんなが思わず“ハッシュ喝采”しちゃうくらい嬉しい、

新提案のごちそうメニューです！

(※) 真空下(低温)で加熱し、トマトのおいしさをルウに凝縮する製法



内容量：150g(4皿分×2)

希望小売価格：259円(税別)

---

●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>