

全米で大人気調味料 日本市場での浸透を目指す！
エスニックトータル提案・WEB キャンペーン実施

「菜館 Asia シラチャーソース」
2月13日から新発売



エスビー食品株式会社は、全米で大人気調味料になっているタイ発祥の「シラチャーソース」を新発売し、日本市場に沿った使い方、メニュー提案で、新調味料としての市場浸透を図ってまいります。

商品の概要

商品名	菜館 Asia シラチャーソース
内容量	165g
荷姿	5×6
希望小売価格	380円（税別）
販売エリア	全国
店頭化予定日	2017年2月13日

商品の特徴

- ・唐辛子のフレッシュ感を表現しつつ、辛みと甘み、ガーリックの旨みのバランスが取れた味わいです。
- ・ディップソースやドレッシング、炒めものなど、様々なメニューにお使いいただけます。

企画背景

○シラチャーソースとは

もともとタイでシーフード料理などに使われていたもので、「シラチャー」とは最初に作られた街の名前にちなんだネーミングと言われています。

主な原料は、唐辛子、酢、ガーリック、砂糖、塩で、スパイシーで辛味と酸味のある味わいです。

約 30 年前にアメリカで生産を拡大し、現在では全米のスーパーで並ぶほど定番になっている人気調味料です。

シラチャー主原料である「唐辛子・ガーリック」などのスパイスを取り扱う当社だからこそできる味作りと提案にて、市場定着及び、エスニックカテゴリーの提案強化を実施してまいります。

商品政策

○使い方提案の訴求

① 商品パッケージ「上部」にシズル写真を配置。

日本の食卓でもすぐに使いやすいメニューを選定。

(表面：サラダチキン、フライドチキン、ピザ

裏面：フライドポテト、ソーセージ)

② 商品パッケージ「裏面」QR コード

ブランドサイトへの誘導で、他メニュー提案も実施。

(グリルチキン、エスニックそうめんなど)

③ 店頭でのメニュー提案、エスニック調味料トータル提案

シラチャーソースの POP やレシピ提案はもちろん、李錦記エスニック系調味料 (スイートチリソース、ナンプレーなど)、パクチー関連商品と合わせた「エスニック調味料トータルでの売場提案」を実施し、カテゴリー全体の拡大を図ってまいります。

④ 参加型ブランドサイト開設

タイ生まれなのに全米が熱狂した、唐辛子の辛みとガーリックの旨みがクセになる「シラチャーソース」の参加型ブランドサイトをオープン。シラチャーソースを使ったおすすめレシピなど様々な情報ご覧いただけます。



《裏面》



⑤ 熱狂！シラチャーソースキャンペーン実施

シラチャーソースと合わせてどうぞ！ Twitter 又は Instagram に投稿して、「ホットドッグがおいしくなるセット」を抽選で 50 名様にプレゼント！



応募期間：2017年2月13日(月)～4月13日(木)

応募方法：

- 【1】 お好みの食べ物に「シラチャーソース」を使用した写真を撮影。
*エスビー食品のシラチャーソース以外の商品パッケージが撮影されている写真での応募は出来ませんのでご注意ください。
- 【2】 Twitter 上で「@sbfoods_jp」又は Instagram で「@sriracha_cp」をフォロー。
- 【3】 「【1】」で撮影した写真と使用した食材をコメント欄に記載し、指定のハッシュタグ「#熱狂シラチャーソース」をつけて投稿。

乾麺グランプリ出店

○2017年2月3日(金)～4日(土)

全国乾麺協同組合連合会・株式会社日本アクセス主催「乾麺グランプリ」開催！

公式HP <http://www.nippon-access.co.jp/promotion/kanmengp/>

会場：池袋サンシャインシティ 文化会館 3F 展示ホール C



シラチャー麺：タイ発祥のシラチャー味のピリ辛スープ！人気のハーブ、きざみパクチーを混ぜながらお召し上がりください。

シラチャーソースの味わいを一足先にお楽しみいただけます！

これまで様々な調味料を市場に投入・浸透を図ってきたエスビー食品ならではの提案で、
新調味料「シラチャーソース」の日本市場での定着を目指します。

●お問い合わせは、エスビー食品（株）広報ユニット まで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス TEL. 03-6810-9790