

## クリスマスに「濃いシチュー」を食べよう！ 総合的プロモーション実施

### ■「濃いシチュー」TVCM 第3弾『濃い男ビーフ篇』

12月12日(月)から全国にて放映開始。

### ■他 Twitter キャンペーン、cookpad 連動レシピ提案等プロモーションのご案内



「S&B 濃いシチュー」は、さらなる濃厚なおいしさへの進化、新パッケージ、催事に合わせた総合プロモーションの実施で、9-10月売上前年同期比2桁増と好調に売り上げを伸ばしております。この勢いを加速すべく、12月のクリスマスシーズンにおいても引き続きTVCMをはじめ、Twitter キャンペーン、催事に合わせた売場でのメニュー提案などを実施し、濃いシチュー及び即席シチュー市場を盛り上げてまいります。

### 濃いシチューTVCM 【濃い男ビーフ篇】

第1弾『濃い男クリーム篇』では、濃いシチュークリームの純生クリームへのこだわりを表現すると同時に、藤岡弘、さんのおいしそうに食べる姿でシチューを「食べたい！」という本能的な刺激を与え、シチューシーズンの立ち上がりを盛り上げ、第2弾『濃い男ハロウィン篇』では、濃いシチューパンプキンをメインに打ち出し「ハロウィンにシチュー」を提案。今回の第3弾『濃い男ビーフ篇』では、濃いシチュービーフの価値である「国産ドミグラスソース」の驚きのおいしさを表現し、クリスマスに向けてビーフシチューの喫食を訴求する演出になっています。

CMキャラクターには、第1弾、第2弾と同じく「仮面ライダー」で一躍ヒーローとなり、俳優・武道家としても幅広く活躍する藤岡弘、(ふじおかひろし)さんを起用。素材の濃さを追求する濃いシチューの使用原料・原産地・配合への妥協を許さない「こだわり」を表現しました。

## ■「濃いシチュー」CM概要

CMの舞台は、とある「雪山」。深々と雪が降り積もる中、「エスビー濃いシチューのCMに藤岡弘、あるな」と只者ではない雰囲気藤岡弘、さんが堂々と登場。

「素材にこだわった「国産ドミグラス」か!」。「ん?これはんまい!俺もついにココまで来たか!」とおいしさに感動し、満足げに食べるその姿から、濃いビーフシチューのこだわり「国産ドミグラス」のおいしさを表現しています。



放映スケジュール：12月12日(月)から全国にて放映開始

## その他プロモーション

### ■Twitterキャンペーン

クリスマスのシチュー喫食率向上を目的としたキャンペーンを実施いたします。お客様が興味を持っているテーマを切り口にする事で、より多くの拡散を狙います。

#### 【キャンペーン名】

クリスマス×濃いシチューであったかキャンペーン

#### 【キャンペーン期間】

2016年12月12日(月) 14:00  
～2016年12月26日(月) 14:00

#### 【プレゼント商品】

濃いシチューシリーズ3点セットを抽選で100名様にプレゼント

#### 【応募方法】

- ① S&B公式ツイッターをフォロー
- ② クリスマスに食べたいのはどっち!?  
「クリームシチュー?」か「ビーフシチュー?」を選択し、リツイートで応募完了



## ■cookpad 連動

12月は、濃いシチュービーフを使用した「まるごとチキンのドミグラスシチュー」をはじめ、日本最大級のレシピサイト cookpad 監修によるクリスマスにもぴったりな大人のお洒落なレシピを、cookpad 当社レギュラーページ、濃いシチューブランドサイト、店頭でのレシピリーフレット配布やポスター設置などで一斉展開いたします。

※cookpad 当社レギュラーページ⇒<http://cookpad.com/kitchen/1310547>

※濃いシチューブランドサイト⇒<http://www.sbfoods.co.jp/koistew/>

《cookpad 当社レギュラーページ トップ画像》



《営業販促用 POP》



## ■商品特長

### 「濃いシチュー クリーム」

純生クリームをベースに、より自然で濃厚なクリーム感が出る様に、ブラッシュアップしました。フォン・ブラン(※)の奥深いコクと乳脂肪分の高い(45%乳脂肪分)北海道産純生クリームの濃厚なクリーム感が楽しめます。

※仔牛・成牛・鶏の骨と肉を香味野菜と一緒に煮出した白色系のブイヨン。



### 「濃いシチュー ビーフ」

国産デミグラスソースを約10%増量し、より濃厚で奥深い味わいにブラッシュアップしました。じっくり炒めた玉ねぎのコクと、ジュ・ド・ブフ(※)を使用し、5日間(120時間)熟成させた濃厚でコク深いデミグラスソースの味わいが楽しめます。

※肉を焼きあげて香味野菜と一緒に煮出したブイヨン。



### 「濃いシチュー キャロット」(新製品)

濃厚な甘みの“ふかうら雪人参”を使用、フルーティーな甘さが特徴の新しい味わいです。“ふかうら雪人参”に鶏・豚・野菜の旨みを合わせることで、ソース全体の人参のおいしさを引き立たせました。



## ■出演者プロフィール

### 藤岡弘、(ふじおかひろし) 俳優、国際武道家

1965年、松竹映画にてデビュー。1971年、「仮面ライダー」で一躍ヒーローに。その後、数々の映画・テレビに主演として出演し、アクション俳優として映画界を牽引してきた。

あらゆる武道に精通する一方で、40年以上も国内はもとより世界数十ヶ国の紛争地域、難民キャンプにて支援活動を展開。

今年のNHK大河ドラマ「真田丸」での本多忠勝役が好評で話題となり、注目されている。

\*オフィシャルサイト・・・<http://samurai-hiroshi.com/>



---

●お問い合わせは、エスビー食品(株) 広報ユニット まで●  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス  
TEL. 03-6810-9790  
<http://www.sbfoods.co.jp>