

2016年7月14日

**スパイス&ハーブの『香り』をテーマに
今年も子供たちの「夏休み」を応援！！**

「スパイス&ハーブ de 自由研究」プロモーション



エスビー食品（株）は、2013年から「おいしく食べて楽しく研究」をテーマに様々なスパイスやハーブを使った自由研究のヒントを紹介する「スパイス&ハーブ de 自由研究」を実施しています。企画開始から4年を迎える本年は、スパイス&ハーブの『香り』に関する研究をメインテーマとして新たに追加し、実際に研究した自由研究レポートを送ると賞品が当たる「自由研究レポートキャンペーン」や、自由研究をテーマにしたイベントへの出展、店頭販促や親子料理教室との連動など多面的に活動を展開し、スパイス&ハーブで子供たちの「暑い夏！」を応援します。

自由研究プロモーション全体像

- 「スパイス&ハーブ de 自由研究」WEBサイト <http://www.sbfoods.co.jp/culture/kids/kenkyu/>
- 自由研究レポートキャンペーン <http://www.sbfoods.co.jp/culture/kids/kenkyu/campaign.html>
- イベント出展：夏休み2016 宿題・自由研究大作戦 <http://www.jma.or.jp/wakuwaku/>
(7月21日～23日、日本能率協会主催、東京会場：東京ビッグサイト)
- 店頭販促プロモーション、親子料理教室

「スパイス&ハーブ de 自由研究」サイトをより一層充実！

スパイス&ハーブの「香り」に関する研究コンテンツを新たに追加し、本年のメインテーマとして訴求を強化しました。このコンテンツは、スパイス&ハーブの重要な働きである『香り』の料理における役

割について、実験や観察を通して実感できるような内容になっております。こうした自由研究を通じて子供たちのスパイス&ハーブに対する興味関心を高めるきっかけ作りを進め、長期的な視点でスパイス&ハーブの食文化醸成を図ってまいります。

【『香り』に関する研究の一例】

○香りとおいしさの関係編 (URL)



手作りオレンジゼリーや、カレーの香りなどの実験を通じて、香りがおいしさにとって大切な要素であることに気づき、スパイスやハーブの持つ『香り』が料理に果たす役割を学ぶという研究です。

○香りを探せ！編 (URL)



普段肉眼では見えない『香り』の素がどこにどのような形であるのか、またハーブの種類によってその違いがあるのか？などを顕微鏡を使って観察する研究です。

自由研究レポートキャンペーン概要

【応募締切】2016年9月9日(金) ※当日消印有効

【キャンペーンサイト】<http://www.sbfoods.co.jp/culture/kids/kenkyu/campaign.html>

【賞品・当選者数】

1. 香り博士賞「こども商品券 5,000円分」 抽選で10名様
2. 研究をしてくれたd e賞 「エスビー食品 商品詰め合わせ」 抽選で50名様

昨年好評だった「夏休み宿題・自由研究大作戦！」に今年も出展！

2016年7月21日(木)～23日(土)に東京ビッグサイトで開催される「夏休み2016宿題・自由研究大作戦！」イベントに出展します。

今年度のテーマである『香り』に関するワークショップ型の実験や展示を、ブース及び特設ステージにて実施します(事前予約制)。また、ブースでは、最新のデジタル技術を使用した体験型映像コンテンツを用意し、スパイスやハーブへの興味喚起を図ってまいります。

【ワークショップ】

WEBサイトの「香りとおいしさの関係編」の研究を試食を交えて体験していただきます。

(オレンジゼリー、コンソメスープを使った実験)

※スケジュール (所要時間 30 分程度、ブース各回子供 6 名、ステージ 100 名定員)

7/21(木) (ステージ) 10:00~ (ブース) 12:00~/13:30~/15:00~

7/22(金)・7/23(土) (ブース) 10:30~/12:00~/13:30~/15:00~

【ブース体験型映像コンテンツ】

加速度センサーを取り付けたスパイス&ハーブの瓶を傾けることで、画面上で擬似的にスパイスやハーブを調合し、美味しいカレーを作るシミュレーションゲーム。ゲーム感覚で小学生の興味関心を高め、スパイス&ハーブをより身近に感じてもらえるよう、仕掛けてまいります。

●本リリースに関するお問い合わせは、エスビー食品(株)広報ユニット●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-9790

<http://www.sbfoods.co.jp>

