



SPICE
&
HERB

第101期 事業のご報告

平成25年4月1日から平成26年3月31日まで

エスビー食品株式会社



平素は格別のご高配を賜わり厚く御礼申し上げます。

ここに当社第101期(平成25年4月1日～平成26年3月31日)の事業の概況と決算のご報告を申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、経済対策や金融緩和政策により株価上昇や円安が進んだことから、緩やかな回復基調となりました。しかし、その一方で新興国経済の成長鈍化など懸念材料もあり、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。

食品業界におきましては、お客様の節約志向は依然として強く、また、原材料価格に高止まりの傾向が見られたことなどから厳しい環境が続きました。

このような状況のなかで、当社および連結子会社(以下「当社グループ」といいます。)は、企業理念「真の顧客満足の追求」のもと、お客様の視点に立って、スパイスとハーブを核とした事業活動を推進してまいりました。価値ある製品の開発に取り組みますとともに、安全・安心な製品をお届けするための品質保証体制を充実してまいりました。また、より多くのお客様にスパイスとハーブの魅力をお伝えするため、きめ細かな営業活動やプロモーション活動を展開いたしました。さらに、全社的な経費削減活動を推進し利益の確保に努めますとともに、監査体制の強化・充実に努めるため社外監査役を増員し、コーポレート・ガバナンスの一層の強化にも取り組んでまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は前期比14億39百万円減の1,239億76百万円(前期比1.1%減)となりました。利益面におきましては、売上高は減少したものの、原価低減や経費削減に努めたことにより、営業利益は前期比8億17百万円増の44億21百万円(同

22.7%増)、経常利益は前期比6億10百万円増の39億19百万円(同18.5%増)、当期純利益は前期比3億27百万円増の20億54百万円(同19.0%増)となりました。

なお、当連結会計年度における設備投資は、製品の安全・安心対策、品質の安定・向上、生産性向上を目的とした生産設備の更新・改良などにより総額36億85百万円の投資を行いました。

食料品事業においては、当社東松山工場の生産設備の更新・改良を中心に34億円、その他においては、株式会社ヒガシヤデリカの生産設備の更新・改良を中心に2億84百万円の設備投資を行いました。

また、当連結会計年度中に、増資あるいは社債発行による資金調達は行っておりません。

今後の見通しにつきましては、経済対策の効果により緩やかな景気回復の持続が期待されますものの、海外経済の動向や消費税増税の影響など懸念材料もあり、先行き不透明な状況はしばらく続くものと推測されます。

食品業界におきましては、所得環境に改善の兆しが見られますものの、個人消費の本格的な回復までには時間を要すると予想されるなかで、お客様の意識や要望の変化に対応することが求められるものと思われまます。

当社グループといたしましては、このような情勢のもと、次の施策に取り組んでまいりたいと考えております。

企業理念である「真の顧客満足の追求」とは、お客様の声にしっかりと耳を傾け、お客様にとっての価値を知り、それに応え続けることであり、お客様の視点に立った企業活動を続けることであります。また、コーポレートシンボルの「SPICE & HERB」は、スパイスとハーブを核とした

事業活動を展開することを表しております。そこで、「お客様の声」を財産とし、価値ある製品の開発を強化いたしますとともに、スパイスとハーブを身近に、そして楽しんでお使いいただくための情報発信を進化させてまいります。

品質保証体制におきましては、安全・安心な製品をお客様にお届けするため、当社グループの品質保証システムに基づき国際的な承認規格の取得を拡大いたしますとともに、フードディフェンスへの取組みも強化してまいります。また、生産履歴に関する情報管理システムの充実を図ってまいります。

企業の社会的責任につきましては、すべてのステークホルダーの皆様から信頼され、選ばれる企業を目指して、法令遵守は勿論のこと企業倫理や社会貢献活動への取組みに最善の努力をいたしたいと考えております。そのなかで、自然の恵みであるスパイスとハーブをお客様に届ける当社グループといたしましては、環境保全活動を重要課題の一つと認識し、「環境基本方針」に基づき企業活動全般から生じる環境への負荷の低減に努めてまいります。

企業の持続的成長に向けた取組みとして、ダイバーシティ・マネジメントをより一層推進してまいります。特に、女性の活躍を促進するための環境整備と積極的な機会付与を行うことで、組織を活性化し企業価値向上に繋がりたいと考えております。

経営管理面におきましては、執行役員制度を活用し、取締役と執行役員の役割を明確にし、経営全般のスピードアップとコーポレート・ガバナンスの強化を図ることで、経営環境の変化に迅速かつ的確に対応してまいります。また、内部統制システムの運用の徹底を図りますとともに、

さらなる充実にも取り組んでまいります。

お客様のご要望がより多様化するなか、企業理念「真の顧客満足の追求」のもと、お客様の深層にある心理を捉え、お客様に価値を感じていただける提案ができるよう、当社グループ一丸となって注力してまいりたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、今後ともよろしくご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月



代表取締役社長

山崎 雅也

食料品事業

売上高 1,140億28百万円
前期比 1.4%減

● スパイス&ハーブ

売上高212億74百万円(前期比7億37百万円増)

手軽にスパイスを楽しめる「S & B シーズニング」シリーズや「マジックソルト」が引き続き伸びたしますとともに、シュガー&シーズニングミックスの「おひさまキッチン」シリーズもご好評をいただきました。また、業務用香辛料製品やフレッシュハーブも好調に推移いたしました。



● 即席

売上高301億11百万円(前期比24億31百万円減)

昨年5月にリニューアルした「ゴールデンカレー」が売上を伸ばいたしました。また、手軽に作れる「フライパンキッチン」シリーズや、新しい香りや味わいが特徴の「じっくり焙煎 全粒粉カレー」などの新製品を発売いたしました。また、「とろける」シリーズが前期実績を下回りました。



● 香辛調味料

売上高279億17百万円(前期比3億52百万円減)

チューブ製品におきましては、お徳用タイプが引き続きご好評をいただきましたものの全体の売上は伸び悩みました。中華調味料の「李錦記ブランド」製品は、主力の「オイスターソース」を中心として順調に推移いたしました。また、ラー油関連製品は前期実績を下回りました。



● インスタント食品その他

売上高347億25百万円(前期比4億24百万円増)

レトルトカレーでは、「噂の名店」シリーズや「ホテル・シェフ仕様 特製ビーフカレー」がご好評をいただきますとともに、新製品の「具リッチ」シリーズも売上に寄与いたしました。また、パスタソースでは、「予約でいっぱい」の店」シリーズが製品ラインナップの充実などにより大幅に売上を伸ばいたしました。

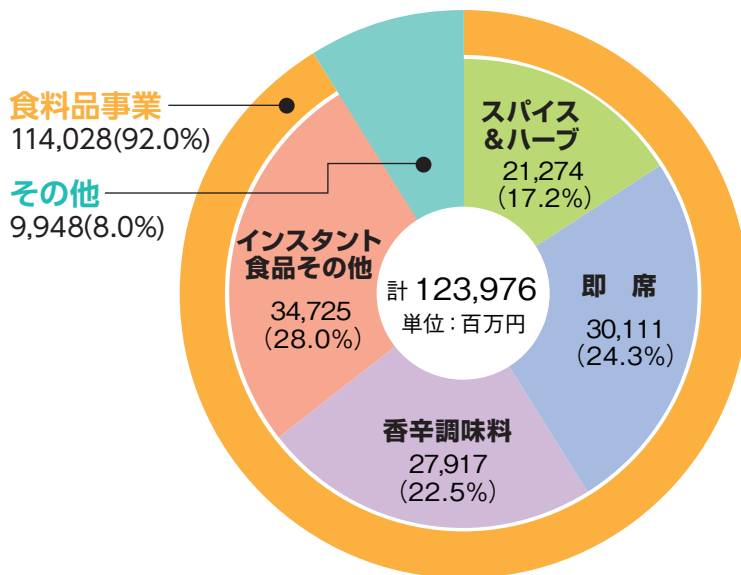


その他

売上高 99億48百万円
前期比 1.9% 増

調理麺が好調に推移するなど、調理済食品が前期実績を上回りました。

連結売上高構成比



当社ならではの提案で市場や売場を活性化

1. 「じっくり焙煎 全粒粉カレー」新発売

じっくりと直火焙煎した4種のあら挽きスパイスと、小麦を丸ごと挽いた小麦全粒粉をブレンドした、これまでにない香ばしさとキレを感じる、新感覚のカレールウ「じっくり焙煎 全粒粉カレー」を、本年2月に発売しました。

素材や健康に気を使う方やカレーのおいしさを追求する方に向け、注目の素材「全粒粉」と当社こだわりのスパイスだからこそ、新しい香りと味わいのカレーをご提案しています。

「香ばしいは、うまい。」をキャッチコピーに、TVCMや消費者キャンペーンのほか、店頭でのポスターやPOPなどでも幅広く訴求することにより、即席カレー市場の活性化を図っていきます。



※「じっくり焙煎 全粒粉カレー」に関する情報は、当社ホームページでご覧いただけます。
(<http://www.sbfoods.co.jp/zenryufun/>)

2. 「ミールソリューション什器」を活用した店頭プロモーション

当社では、お客様にスパイスやハーブのおいしい食べ方や楽しい使い方をお伝えするため、POPの設置やリーフレットの配布など店頭でのさまざまな情報提供を行っています。

シーズニングシリーズでは、お客様に役立つ商品の情報をさらに詳しく、よりわかりやすくお伝えするために、専用の「ミールソリューション什器」を作成し活用しています。世界各国のメニューや、肉・魚から野菜まで様々な食材と連動したメニューを店頭で具体的にご提案することで、お客様が毎日の献立を決める際のヒントに加え、選ぶ楽しさもお提供できる、魅力ある売場づくりを演出しています。

「ミールソリューション什器」は、その視認性と販売促進機能が高く評価され、公益社団法人日本包装技術協会主催の2013日本パッケージングコンテストで、ジャパンスター賞の公益社団法人日本マーケティング協会会長賞を受賞しました。

これからも、「ミールソリューション什器」での店頭プロモーションをはじめ、様々なご提案を通じて、売場の活性化に努めていきます。



「フレッシュハーブ小袋」シリーズリニューアル

料理に、食卓に、爽やかな香りと彩りをプラスする人気の「フレッシュハーブ小袋」シリーズに、新商品「ペパーミント」を加え、本年3月、装いも新たにリニューアルしました。

ポピュラーなハーブから、ちょっと気になるスパイスまで、おもてなしやホームパーティーにもおすすめの13種類を使い



切りやすい少量パックにし、フレッシュハーブ初心者の方にも分かりやすい「おすすめレシピ」や「手軽な楽しみ方」をパッケージに掲載しています。



当社では、北海道から沖縄まで全国の生産者のご協力を得て、年間を通じて安定的にフレッシュハーブをお届けできる仕組みを整えるとともに、独自品種の開発やトレーサビリティの確立など、おいしさのご提供と安全・安心への取組みを続けています。

これからも、スパイス&ハーブのある豊かな食生活のご提案とともに、全国の食卓に“摘みたてのおいしさ”をお届けします。

※「フレッシュハーブ」に関する情報は、当社ホームページでご覧いただけます。

(<http://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>)

「カレーの王子さま」がロングセラー賞を受賞

昭和58年の発売以来、多くのお子さまたちに愛され続けている「カレーの王子さま」(ルウタイプ)が、日本食糧新聞社主催の第32回食品ヒット大賞において、ロングセラー賞を受賞しました。同賞の受賞は、昨年の「本生」シリーズに続いて2年連続となりました。

「カレーの王子さま」(ルウタイプ)は、卵・乳・そば・落花生・大豆を使用せず、6種の緑黄色野菜と5種の果実の甘みがとけ込んだ、小さなお子さまも喜ぶマイルドな味わいのカレーです。

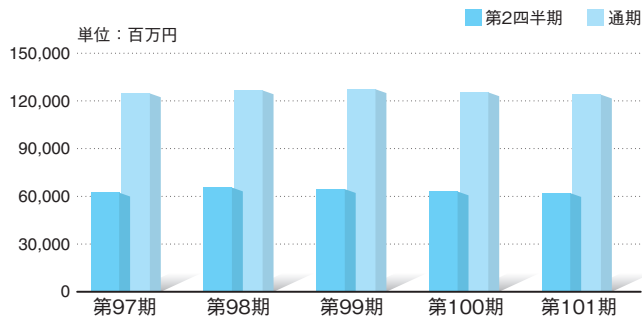
このほか、シリーズとして顆粒タイプでカレー・シチュー・ハヤシ・スープを、レトルトタイプでカレー・ハヤシをラインナップ。豊富な品揃えでご家族の楽しい幸せを応援しています。



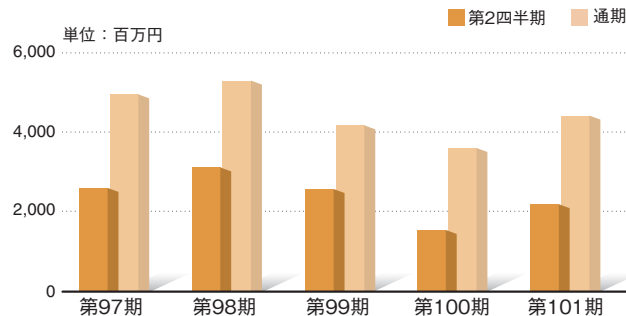
※「カレーの王子さま」に関する情報は、当社ホームページでご覧いただけます。

(<http://www.sbcurry.com/oji/>)

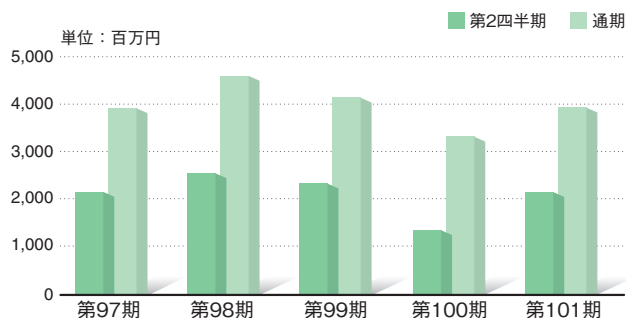
▶ 売上高



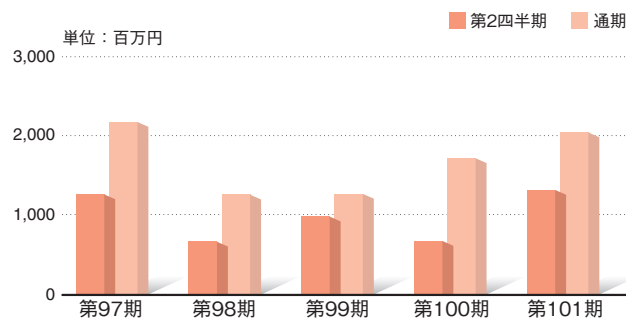
▶ 営業利益



▶ 経常利益



▶ 当期純利益



区 分	第97期 (平成21年4月1日から 平成22年3月31日まで)	第98期 (平成22年4月1日から 平成23年3月31日まで)	第99期 (平成23年4月1日から 平成24年3月31日まで)	第100期 (平成24年4月1日から 平成25年3月31日まで)	第101期 (平成25年4月1日から 平成26年3月31日まで)
売 上 高 (百万円)	124,474	126,722	127,381	125,415	123,976
営 業 利 益 (百万円)	4,956	5,352	4,178	3,604	4,421
経 常 利 益 (百万円)	3,925	4,647	4,128	3,308	3,919
当 期 純 利 益 (百万円)	2,185	1,249	1,296	1,726	2,054
1株当たり当期純利益 (円)	62.78	35.93	37.31	49.72	295.86
純 資 産 (百万円)	25,820	26,916	28,118	30,214	31,484
総 資 産 (百万円)	95,290	94,970	97,142	98,578	100,541

(注)平成25年10月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合で株式併合を実施いたしましたため、第101期の1株当たり当期純利益は、当該株式併合を考慮し算定しております。

連結貸借対照表(要約)

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (平成25年3月31日現在)	当連結会計年度 (平成26年3月31日現在)
[資産の部]		
流動資産	59,564	57,375
固定資産	39,014	43,165
有形固定資産	26,405	27,612
無形固定資産	622	532
投資その他の資産	11,986	15,020
資産合計	98,578	100,541
[負債の部]		
流動負債	49,801	48,145
固定負債	18,562	20,911
負債合計	68,364	69,057
[純資産の部]		
株主資本	32,815	34,677
資本金	1,744	1,744
資本剰余金	5,344	5,337
利益剰余金	25,850	27,719
自己株式	△123	△122
その他の包括利益累計額	△2,600	△3,193
その他有価証券評価差額金	1,257	1,324
土地再評価差額金	△3,835	△3,839
為替換算調整勘定	△22	△1
退職給付に係る調整累計額	—	△677
純資産合計	30,214	31,484
負債純資産合計	98,578	100,541

連結損益計算書(要約)

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (平成24年4月1日から 平成25年3月31日まで)	当連結会計年度 (平成25年4月1日から 平成26年3月31日まで)
売上高	125,415	123,976
売上原価	71,744	71,069
売上総利益	53,670	52,906
販売費及び一般管理費	50,066	48,485
営業利益	3,604	4,421
営業外収益	495	446
営業外費用	791	948
経常利益	3,308	3,919
特別利益	250	159
特別損失	331	235
税金等調整前当期純利益	3,227	3,843
法人税、住民税及び事業税	1,502	1,802
法人税等調整額	△2	△13
少数株主損益調整前当期純利益	1,726	2,054
当期純利益	1,726	2,054

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (平成24年4月1日から 平成25年3月31日まで)	当連結会計年度 (平成25年4月1日から 平成26年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,789	6,725
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,258	△4,368
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,523	△1,502
現金及び現金同等物に係る換算差額	28	24
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,035	879
現金及び現金同等物の期首残高	15,427	17,462
現金及び現金同等物の期末残高	17,462	18,341

※財務諸表の記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社概要 (平成26年3月31日現在)

- 商 号 エスピー食品株式会社
- 本 社 所 在 地 東京都中央区日本橋兜町18番6号
- 設 立 年 月 日 昭和15年4月5日(創業大正12年)
- 資 本 金 1,744百万円
- 従 業 員 数 1,200名
- 主要な事業内容 スパイス&ハーブ(カレー粉、コショウ、洋風スパイスなど)、即席(ゴールデンカレー、ディナーカレー、とろけるカレー、とろけるシチューなど)、香辛調味料(本生 本わさび、おろし生しょうが、ねりからしなど)、インスタント食品その他(おでんの素、レトルトカレー、パスタソース、無菌包装米飯など)の製造販売

株式の状況 (平成26年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 17,600,000株
- 発行済株式の総数 6,977,117株
- 単 元 株 式 数 100株
- 株 主 数 6,724名
- 大 株 主

株 主 名	持 株 数	出 資 比 率
峯 栄 興 業 株 式 会 社	609 千株	8.73 %
山 崎 兄 弟 会	600	8.60
株 式 会 社 三 菱 東 京 U F J 銀 行	344	4.93
農 林 中 央 金 庫	344	4.93
株 式 会 社 東 京 都 民 銀 行	244	3.50
セ コ ム 損 害 保 険 株 式 会 社	176	2.53
大 日 本 印 刷 株 式 会 社	172	2.47
日 本 生 命 保 険 相 互 会 社	171	2.46
第 一 生 命 保 険 株 式 会 社	124	1.78
株 式 会 社 三 井 住 友 銀 行	122	1.75

役 員 (平成26年6月27日現在)

- | | | | |
|-------------|---------|-------------|-----------|
| 代表取締役会長 | 山 崎 明 裕 | 監査役(常勤) | 小 池 宗 夫 |
| 代表取締役社長 | 山 崎 雅 也 | 監査役(常勤) | 榊 原 光 |
| 代 表 取 締 役 | 荻 原 敏 明 | 社 外 監 査 役 | 葛 山 康 典 |
| 取 締 役 副 社 長 | 佐 藤 哲 也 | 社 外 監 査 役 | 松 家 元 |
| 首 席 執 行 役 員 | | | |
| 常 務 取 締 役 | 小 形 博 行 | 社 外 監 査 役 | 鶴 高 利 行 |
| 常 務 取 締 役 | 丹 野 好 生 | | |
| 取 締 役 | 島 田 和 典 | 常 務 執 行 役 員 | 中 西 友 |
| 取 締 役 | 萩 原 修 | 執 行 役 員 | 大 矢 肇 |
| 取 締 役 | 荒 木 哲 二 | 執 行 役 員 | 池 村 和 也 |
| 取 締 役 | 谷 脇 一 知 | 執 行 役 員 | 小 林 千 尋 |
| 社 外 取 締 役 | 谷 修 | 執 行 役 員 | 寺 尾 隆 一 郎 |
| | | 執 行 役 員 | 田 口 裕 司 |
| | | 執 行 役 員 | 滝 口 義 明 |
| | | 執 行 役 員 | 鈴 木 英 司 |

主な営業所 (平成26年6月27日現在)

名 称	所 在 地	名 称	所 在 地
本 社	東 京 都	長 野 B U	長 野 県
八丁堀ハーブテラス	東 京 都	静 岡 B U	静 岡 県
板橋スパイスセンター	東 京 都	中 部 B U	愛 知 県
北 海 道 B U	北 海 道	北 陸 B U	石 川 県
北 東 北 B U	岩 手 県	関 西 B U	大 阪 府
南 東 北 B U	宮 城 県	四 国 B U	香 川 県
首都圏北部 B U	埼 玉 県	中 国 B U	広 島 県
首都圏東部 B U	千 葉 県	九 州 B U	福 岡 県
首都圏中央 B U	東 京 都	冲 縄 B U	冲 縄 県
首都圏西部 B U	東 京 都	上 田 工 場	長 野 県
首都圏神奈川 B U	神 奈 川 県	東 松 山 工 場	埼 玉 県
新 潟 B U	新 潟 県	宮 城 工 場	宮 城 県

(注) 上記表中「BU」はビジネスユニットを省略記載したものです。

6つのスパイスで作る スパイシーチキンカレー

サラッとしているのにコクがあるスパイスが効いたチキンカレーです。



調理時間 30分

1食分当り 1,126kcal

材料 (2人分)

鶏もも肉	300g
玉ねぎ	1/2個
パプリカ(赤)	1/2個
さやいんげん	5本
S&Bおろしにんにく	小さじ1/3
S&Bおろししょうが	小さじ1/3
[A]	
S&Bクミン(パウダー)	小さじ1/3
S&Bコリアンダー(パウダー)	小さじ1/3
S&Bカルダモン(パウダー)	小さじ1/2
S&Bオールスパイス(パウダー)	小さじ1/4
S&Bターメリック(パウダー)	小さじ1/2
S&B唐辛子/チリペッパー(パウダー)	小さじ1/4
水	500ml
顆粒コンソメ	大さじ1
砂糖	小さじ1
塩	適宜
サラダ油	小さじ2
白飯	適量

作り方

- 玉ねぎは7-8mmの厚さのくし型に切り、パプリカは3cm程度の乱切りにします。さやいんげんは4等分に切ります。
- フライパンにサラダ油を入れて火にかけ、鶏肉の皮目から入れて弱火で皮目に焼き色がつくまで焼き、裏返して軽く焼き、一旦取り出します。
- 【2】のフライパンの油を少し残す程度にペーパータオルで軽く拭き、おろししょうがとおろしにんにく、玉ねぎを入れて火にかけて炒めます。
- 【2】の鶏肉を【3】に戻し、【A】の6つのスパイスを加えて全体に回るように炒め、水と顆粒コンソメを加えて煮込みます。沸いてきたらアクを取り除き、中火で10分煮たら、パプリカとさやいんげんを加え、砂糖を加えてさらに10分煮込みます。塩で味を調えます。
- 皿に白飯を盛り、【4】をかけます。

ワンポイント

辛さは、チリペッパーで調整してください。

用意する6つのスパイス

主に「香り」をつける		主に「色」をつける	
【クミン】 カレーを思わせるエスニックな香りのスパイス。ホールはスターダースパイスとしても。	【コリアンダー】 甘く爽やかでほのかにスパイシーな香りのスパイス。葉は香菜(パクチー)。	【ターメリック】 カレーには欠かせない鮮やかな黄色が特徴のスパイス。全体をまとめる厚みのある風味。	
主に「辛み」をつける		主に「辛み」をつける	
【カルダモン】 甘く爽やかな香りのスパイス。「香りの王様」と呼ばれ、カレーやチャイなどで大活躍。	【オールスパイス】 クローブ、ナツメグ、シナモンを合わせたような奥行きのある香りのスパイス。多くの薬材と相性がよい。	【チリペッパー】 ヒリヒリする辛みが特徴のスパイス。世界中にさまざまな品種が存在。	

各種手続き について

- **住所変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取方法・振込先の指定等**
株様の口座のある証券会社にお問い合わせください。なお、特別口座に株式を所有されている株主様は、特別口座の口座管理機関である日本証券代行株式会社にお問い合わせください。
- **未払配当金の受取**
証券会社の口座の有無にかかわらず、株主名簿管理人である日本証券代行株式会社にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
株主確定基準日	定時株主総会・期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	日本証券代行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所（郵便物送付先）	東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号 日本証券代行株式会社 本店 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 日本証券代行株式会社 代理人部
（電話照会先）	☎0120-707-843
（ホームページアドレス）	http://www.jsa-hp.co.jp/name/index.html
同取次窓口	日本証券代行株式会社の支店および三井住友信託銀行株式会社の本支店（「コンサルティングオフィス」「コンサルプラザ」「i-Station」を除く）
公告方法	電子公告により行います。（URL: http://www.sbfoods.co.jp/ ） なお、やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主優待制度	有

表紙のスパイスとハーブ

上段左から：バジル、カルダモン、ローズマリー、ブラックペッパー、イタリアンパセリ、サフラン
下段左から：唐辛子、セージ、クローブ、しそ、シナモン、スペアミント



植林木

この報告書は、森林資源を守る為に計画的な植林によって育てられた樹木を原料としたパルプを使用しています。